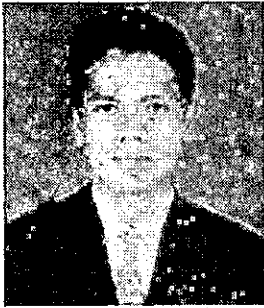


PENELITIAN

Analisis Konsentrasi dan Fungsi Biaya Industri Tahu di Kabupaten Gunung Kidul Daerah Istimewa Yogyakarta

Oleh : Jaka Sriyana



Jaka Sriyana, lahir di Sleman, 1 April 1967. Lulusan Fakultas Ekonomi UGM Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan (IESP). Sejak 1993 menjadi dosen tetap Fakultas Ekonomi UII Yogyakarta. Pekerjaan sebelumnya sebagai staf peneliti pada Lembaga Studi Ilmu-Ilmu Kemasyarakatan untuk Proyek Pengembangan Industri Kecil (Small Business Service) atas biaya Bank Dunia tahun 1993. Saat ini menjabat Kepala Bidang Pengembangan Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) FE-UII

Latar Belakang Masalah

Sasaran jangka panjang pembangunan ekonomi antara lain meningkatkan struktur ekonomi yang seimbang dalam arti struktur ekonomi dengan titik berat kekuatan industri yang didukung oleh bidang pertanian yang kuat dan mantap. Salah satu jenis industri yang langsung didukung oleh sektor pertanian adalah industri tahu bahan baku utamanya adalah kedelai.

Sumbangan sektor industri terhadap total PDB menunjukkan peningkatan yang cukup penting setiap tahun. Bahkan pada tahun 1991 kontribusi sektor industri terhadap PDB adalah 22,2% yang berarti sudah melebihi kontribusi dari sektor pertanian yang besarnya 19,6%.¹ Dilain pihak pertumbuhan produksi dari subsektor industri pengolahan rata-rata tiap tahun belum menunjukkan kenaikan yang

menggembirakan. Begitu pula pertumbuhan produksi dari sub sektor industri kecil pada kenyataannya belum menunjukkan kenaikan yang meyakinkan di tengah pertumbuhan ekonomi Indonesia yang relatif tinggi dalam kurun waktu sepuluh tahun terakhir ini. Kenyataan tersebut dapat dilihat dari menurunnya kontribusi nilai produksi dari industri kecil terhadap nilai produksi sektor industri. Pada tahun 1984 kontribusi nilai produksi industri kecil terhadap industri total adalah 27,14%, namun angka ini menurun tajam dari tahun ke tahun berikutnya dan mencapai titik terendah pada tahun 1989 sebesar 4,8%.²

Untuk memperoleh hasil output industri yang optimal diperlukan syarat

1). Martani Husein, Dkk, "Pengembangan Usaha Berskala Kecil di Indonesia", Analisis CSIS No. 2, Maret - April 1993.

2). Ibid

adanya efisiensi yang maksimal. Efisien merupakan masalah pokok dalam industri, termasuk industri tahu. Dan tingkat efisiensi tidak bisa terlepas dari struktur pasar baik pasar input maupun pasar output.³ Richard Caves mengatakan bahwa struktur pasar menentukan perilaku perusahaan dan perilaku perusahaan dapat menentukan kualitas performance perusahaan.⁴ Untuk mengetahui struktur pasar dapat dilakukan dengan mengukur derajat konsentrasi pasar yang terjadi. Konsentrasi menunjukkan seberapa besar segmen pemanfaatan faktor produksi tertentu agar diperoleh output yang maksimal.

Di Daerah Istimewa Yogyakarta sub sektor industri kecil merupakan primadona yang perlu mendapat perhatian yang lebih besar. Dari sub sektor ini berdasarkan laporan statistik daerah mampu menyumbang 27,25% dari total PDRB. Industri kecil di Daerah Istimewa Yogyakarta tersebar di seluruh daerah tingkat dua. Dipilihnya industri tahu di Kabupaten Gunungkidul sebagai obyek penelitian, karena komoditas tahu merupakan jenis makanan yang digemari oleh masyarakat Yogyakarta maupun daerah lain dan harganya dapat dijangkau oleh semua lapisan masyarakat. Sedangkan daerah Gunungkidul merupakan salah satu sentral industri tahu yang layak untuk dikembangkan hasil produksinya telah mampu menembus pasar di seluruh wilayah Gunungkidul.

Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, dapat dirumuskan beberapa masalah sebagai berikut :

1. Seberapa besar tingkat konsentrasi industri tahu di Kabupaten Gunung

kidul ?

2. Apakah proses industri tahu di Gunungkidul telah mencapai tingkat skala usaha yang optimal ?

Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki tujuan :

1. Mengukur derajat konsentrasi industri tahu di Kabupaten Gunungkidul.
2. Mengetahui tingkat skala usaha industri tahu di Kab. Gunungkidul.

Hipotesis

1. Berdasarkan perbedaan kondisi antar unit industri tahu di Gunungkidul, maka diduga struktur pasar komoditas tahu di Gunungkidul terkonsentrasi.
2. Berdasarkan proses produksi yang sederhana, maka diduga bahwa industri tahu di Gunungkidul menghadapi fungsi biaya yang menaik (Increasing Cost).

Metodologi Penelitian

1. Populasi dan Sampel

Penelitian ini merupakan penelitian empiris yang bertujuan untuk mengamati dan menganalisa tingkat konsentrasi dan fungsi biaya produksi industri tahu di Kabupaten Gunungkidul. Untuk mendapatkan hasil penelitian yang diharapkan sesuai dengan judul yang dikemukakan, populasi unit usaha perusahaan tahu yang dijadikan obyek penelitian ini adalah pengusaha tahu yang ada di Kabupaten Gunungkidul. Para pengusaha tersebut berlokasi di hampir semua Kecamatan yang ada di Kabupaten Gunungkidul, yaitu Kecamatan Semin,

3). Muhidin Sirait, "Konsentrasi dan Efisiensi Industri Makanan di Jawa", *Agroeconomika*, FE-UGM Edisi April 1990.

4). Clarkson, Kenneth W and Roger L R Miller, "Industrial Organization : Theory, Evidence and Public Policy" McGraw Hill Book Co, 1983.

Ponjong, Semanu, Wonosari, Karangmojo, Nglipar, Playen.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh populasi industri tahu yang ada. Adapun jumlah unit usaha yang diamati ada 42 unit usaha meliputi :

Kecamatan Wonosari	: 19 unit usaha
Kecamatan Semanu	: 8 unit usaha
Kecamatan Karangmojo	: 3 unit usaha
Kecamatan Semin	: 4 unit usaha
Kecamatan Ponjong	: 4 unit usaha
Kecamatan Playen	: 1 unit usaha
Kecamatan Nglipar	: 3 unit usaha
Jumlah unit usaha	: 42 unit usaha

Data yang digunakan

Data yang dianalisa adalah data semua perusahaan yang di Kabupaten Gunungkidul yang meliputi :

- Total produksi per hari
- Total pendapatan per hari
- Total biaya produksi per hari
- Data lain yang diperlukan sebagai pendukung

Untuk penelitian ini data yang dianalisis data rata-rata tiap hari dalam kurun waktu dua musim (musim kemarau 1993 dan musim panen 1994). Hal ini disebabkan pada kondisi kedua musim yang berbeda tersebut produksi tahu mengalami fluktuasi yang cukup besar. Dengan pengambilan sampel yang meliputi dua musim yang berbeda tersebut diharapkan akan diperoleh data yang valid.

Metode Pengumpulan Data

Pada penelitian ini data yang digunakan adalah data primer yang meliputi data-data ekonomi perusahaan tahu di seluruh Kab. Gunungkidul yang relevan untuk dianalisa. Adapun metode

pengumpulan data dilakukan dengan cara :

1. Wawancara
Wawancara dilakukan dengan para pengusaha tahu tentang jumlah bahan baku yang digunakan, jumlah tenaga kerja dan jumlah produksi per hari, jumlah penghasilan per hari dan jumlah biaya yang dikeluarkan per hari.
2. Kuisisioner
Kuisisioner ini berisi daftar pertanyaan tentang hal-hal yang berkaitan dengan industri tahu.
3. Studi pustaka.

Metode Analisa

1. Analisa terhadap konsentrasi industri tahu

Struktur pasar menunjukkan atribut pasar yang mempengaruhi sifat dan proses persaingan. Salah satu unsur struktur pasar adalah konsentrasi, yaitu tinggi rendahnya derajat perusahaan yang ada mengadakan persaingan. Ada beberapa metode untuk mengukur konsentrasi pasar, yaitu kurva Lorenz, Indek Herfindahl dan Intersep Deviasi Rata-rata Relatif. Dalam penelitian ini akan menggunakan perhitungan rasio antara jumlah penawaran sejumlah pengusaha terbesar dengan total penawaran yang dihasilkan oleh semua unit usaha. Disamping itu digunakan pula Indek Herfindahl untuk mengukur derajat konsentrasi tahu di Kab. Gunungkidul sebagai berikut :⁵

$$IH = \sum_{i=1}^n (Xi/T)^2 \dots\dots\dots (1)$$

IH : Indeks Herfindahl

5). Nurimansjah Hasibuan, "Ekonomi Industri : Persaingan, Monopoli dan Regulasi", LP3ES, Jakarta, 1993.

- n : Jumlah perusahaan
- X : Jumlah penerimaan penjualan yang diterima oleh masing-masing perusahaan.
- T : Nilai total pendapatan yang diterima oleh semua perusahaan.

2. Analisis terhadap skala industri tahu

Untuk mengetahui seberapa besar tingkat skala usaha industri tahu di Gunungkidul digunakan pendekatan fungsi biaya produksi yang diderivasi dari fungsi produksi Coubb Douglass :

- $Q = AK^\alpha L^\beta N^\Gamma$ (2)
- Q = Jumlah nilai output (Kg)
- K = Nilai modal (Juta)
- L = Tenaga kerja (Orang)
- N = Jumlah kedelai (Kg)

Jika total biaya dapat didefinisikan sebagai total pengeluaran untuk membayar faktor produksi, maka :

- $C = iK + \omega L + pN$ (3)
- C = Total biaya
- i = Harga/bunga modal
- ω = Upah tenaga kerja
- p = Harga kedelai tiap kg.

Perusahaan melakukan prinsip minimisasi biaya untuk suatu tingkat keluaran output tertentu, maka penggunaan faktor produksi dapat dilakukan dengan minimisasi fungsi Langrangian sebagai berikut :

$$Y = iK + \omega L + rN + \Gamma(Q - AK^\alpha L^\beta N^\Gamma) \dots(4)$$

Kondisi untuk maksimisasi adalah :

- $dY/dK = i - \tau\alpha AK^{\alpha-1} L^\beta N^\Gamma = 0$
- $dY/dL = \omega - \tau\beta AK^\alpha L^{\beta-1} N^\Gamma = 0$ (5)
- $dY/dN = p - \tau\Gamma AK^\alpha L^\beta N^{\Gamma-1} = 0$
- $dY/d\Gamma = Q - AK^\alpha L^\beta N^\Gamma = 0$

Dengan cara substitusi persamaan (4) terhadap fungsi biaya dan menyelesaikan secara matematis akan diperoleh bentuk

fungsi biaya :⁶

$$C = A \cdot A Q^d$$

Model matematis tersebut dapat ditulis dalam model ekonometri sebagai berikut :

$$\text{Log } C = \text{Log } A + d \text{Log } Q + e \dots (7)$$

$$d = 1/(\alpha + \beta + \Gamma)$$

Tingkat skala usaha ditunjukkan oleh besar kecilnya nilai d. Angka tersebut mencerminkan adanya tiga kemungkinan Return to scale :

- Jika $\alpha + \beta + \Gamma > 1$ mencerminkan adanya keadaan 'increasing return to scale' yang berarti kelipatan output lebih besar dari kelipatan masing-masing input.
- Jika $\alpha + \beta + \Gamma = 1$ mencerminkan adanya keadaan 'constant return to scale' yang berarti kelipatan output sama dengan kelipatan masing-masing input.
- Jika $\alpha + \beta + \Gamma < 1$ mencerminkan adanya keadaan 'decreasing return to scale' yang berarti kelipatan output lebih kecil dari kelipatan masing-masing input.

Dengan menggunakan metode Ordinary Least Square (OLS) kita dapat menaksir nilai masing-masing parameter dari persamaan 7 untuk mengetahui tingkat efisiensi industri tahu di Gunungkidul.

Hasil Penelitian

1. Hasil Analisa Konsentrasi

Untuk mengukur konsentrasi industri pada sentra industri kecil tahu di Gunungkidul digunakan rasio proporsi produksi tahu dari sejumlah pengusaha (4, 8 dan 10 perusahaan) terhadap total produksi yang dihasilkan oleh seluruh pengusaha pabrik tahu yang ada di Gunungkidul dan

6). Marc Nerlove, "Estimation and Identification of Coubb Douglas Production Function", Rand Mc. Nally Co, Chicago

Indeks Herfindahl, yang diformulasikan oleh Ormis C. Herfindahl. Variabel yang diamati dalam hal ini adalah variabel penerimaan pendapatan perusahaan.

Tabel 1 : Data Industri Kecil Tahu di Gunungkidul Tahun 1994

No.	Tenaga kerja	Kg.Kedelai/hari	Kg. Tahu/hari	Rev.Tot/hari (000)	B.Prod/hari (000)
1	5	200	490	442	348,8
2	4	150	367,5	331	261,7
3	3	180	441	403	313,9
4	3	150	367,5	332	261,7
5	3	200	490	442	348,8
6	3	160	392	351	279,2
7	12	350	857,5	773	610,7
8	4	220	539	481	383,7
9	5	210	515	462	366,2
10	7	300	735	663	523,3
11	5	250	612,5	552	436
12	3	125	306	270	218
13	3	100	245	221	174,4
14	15	400	900	887	697,6
15	6	250	612,5	553	436
16	5	260	637	572	453,4
17	6	200	490	441	348,8
18	7	300	735	663	523,3
19	5	200	490	441	348,8
20	3	100	245	223	175
21	3	120	294	260	209
22	4	210	515	462	365,2
23	3	150	367,5	331	261,7
24	4	200	490	443	348,8
25	3	160	391	349	278,8
26	3	100	245	222	174,6
27	3	100	245	221	174,4
28	3	175	428	381	305
29	3	100	245	222	174,4
30	4	200	490	445	348,8
31	3	100	245	224	176,4
32	3	150	367,5	333	261,7
33	3	110	269	241	191,8
34	3	150	367,5	335	261,7
35	3	100	245	225	174,4
36	3	120	264	265	174,4
37	3	75	183,75	166	130,8
38	3	100	245	223	173,9
39	4	150	367,5	334	261,7
40	3	110	270	242	192
41	3	100	245	223	174,9
42	3	80	196	176	139,5

Sumber : Diolah dari Data Primer

Dari 42 unit usaha diperoleh angka konsentrasi 10 perusahaan terbesar yaitu sebesar 0,38 atau 38%. Jadi jumlah produksi dalam suatu pasar sebanyak 38% dikuasai oleh sepuluh perusahaan terbesar.

Hasil perhitungan sampai ke 8 terbesar yang menguasai pasar diperoleh angka konsentrasi industri sebesar 28,1%. Dengan melihat batasan yang dikemukakan oleh Clark Keyser dan Donald F. Turner, (1959) maka angka ini berarti bahwa pada sentra industri kecil tahu di Gunungkidul penyebaran industrinya tidak terkonsentrasi.

Hasil perhitungan dengan menggunakan 4 perusahaan terbesar diperoleh angka proporsi sebesar 18,6%. Dari hasil angka ini menunjukkan bahwa 4 perusahaan tahu terbesar yang beroperasi di Kabupaten Gunungkidul menghasilkan total produksi sebesar 18,6 persen dari seluruh hasil produksi tahu yang dihasilkan oleh semua perusahaan tahu yang ada di Gunungkidul.

Seorang ahli marketing, Joe. S. Bain (1954) membagi kriteria tingkat konsentrasi industri yang berbentuk oligopoli kedalam 4 tipe, yaitu :

Dari batasan tersebut, maka hasil analisis konsentrasi industri tahu di Kabupaten Gunungkidul menunjukkan bahwa struktur industri tahu tersebut tidak terkonsentrasi (bukan termasuk tipe oligopoli). Dengan kata lain struktur pasar komoditas tahu di Gunungkidul memiliki derajat pemerataan yang tinggi.

Analisis terhadap tingkat konsentrasi industri tahu dengan menggunakan indeks Herfindahl memberikan hasil yang tidak jauh berbeda. Dari jumlah 42 perusahaan tahu yang ada memberikan hasil angka Indeks Herfindahl (IH) sebesar :

$$IH = \sum_{i=1}^{42} \left(\frac{x_i}{T} \right)^2$$

x_i = Penerimaan masing masing produsen
 T = Total penerimaan
 : 0,0257

Sesuai dengan formula yang dikemukakan oleh Herfindahl keadaan yang merata sempurna untuk 42 perusahaan adalah: $1/42 = 0,0238$. Dengan demikian angka IH yang ditemukan dari penelitian ini tidak jauh berbeda dengan angka pemerataan sempurna untuk 42 perusahaan. Dengan demikian dapat dikatakan, bahwa

Tabel 2. Tipe Oligopoli

Tipe oligopoli	Jumlah minimal proporsi produksi yang harus dikuasai oleh :	
	4 prsh	8 prsh
I	87%	99%
II	72%	88%
III	61%	77%
IV	38%	45%

Sumber : Nurimansyah H, Ekonomi Industri, 1993

struktur industri tahu di Kabupaten Gunungkidul tidak terkonsentrasi.

2. Hasil Analisa Fungsi Biaya

Keseluruhan data yang akan dianalisa merupakan data cross-section dengan jumlah sampel sebanyak 42 unit usaha yang berada di daerah Kab. Gunungkidul. Variabel yang dianalisa untuk menemukan fungsi biaya industri tahu adalah total biaya variabel masing-masing unit usaha tiap hari dan total produksi tahu masing-masing unit usaha tiap hari.

Dengan menggunakan alat analisis regresi linier dengan metode Ordinary Least Square diperoleh persamaan regresi sebagai berikut (lihat lampiran) :

$$\text{Log } C = 0,2265 + 1,14 \log Q ;$$

$$(0,31) \quad (9,25)$$

$$R^2 = 0,68$$

$$F = 85$$

$$DW = 2,032$$

Angka dalam kurung menunjukkan nilai *t statistik*. Hasil perhitungan tersebut memberikan hasil yang memuaskan. Tanda koefisien regresi sesuai dengan yang diharapkan, yaitu bertanda positif. Apabila dilihat dari tanda yang menyertai koefisien regresi maka dapat dikatakan bahwa tanda positif yang menyertai koefisien regresi Q berarti apabila jumlah produksi meningkat maka jumlah biaya untuk produksi akan meningkat pula.

Berdasar hasil perhitungan *t-test* dapat dikatakan bahwa jumlah produksi secara individual mampu mempengaruhi jumlah biaya. Demikian pula secara bersama-sama variabel penjelas mampu menjelaskan banyak sedikitnya biaya produksi pada industri tahu di Kab. Gunungkidul, hal ini dapat dilihat dari hasil

Fisher test.

Hasil pengujian lain adalah koefisien determinasi (R^2), yang berfungsi mengukur prosentase total variasi dalam C yang dijelaskan oleh model regresi. Berdasar perhitungan yang ada, R^2 sebesar 0,68 dapat dikatakan bahwa penggunaan model regresi dapat memberikan hasil yang baik. Angka ini menunjukkan bahwa 68% variasi perubahan besarnya biaya produksi ditentukan oleh variasi perubahan hasil produksi.

Untuk mendapatkan fungsi biaya kita dapat mengubah persamaan regresi dalam bentuk log ke persamaan biaya, yaitu sebagai berikut n:

$$C = 0,2265 Q^{1,14}$$

Dengan melihat nilai dari ukuran skala yang besarnya sama dengan 1,14 menunjukkan bahwa industri tahu di Kabupaten Gunungkidul berada pada kondisi *Decreasing Return to Scale*, yang berarti bahwa pengusaha sudah berada pada kondisi optimal dan tidak memperoleh manfaat skala ekonomi.

Dari bentuk fungsi total tersebut dapat kita temukan besarnya fungsi biaya marginal (MC), yaitu :

$$\begin{aligned} MC &= dC/dQ \\ &= d(0,2265 \cdot Q^{1,14})/dQ \\ &= 0,258 Q^{0,14} \end{aligned}$$

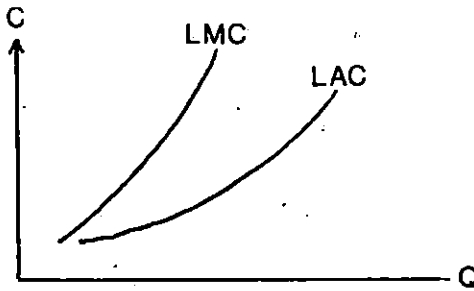
Fungsi ini menunjukkan bahwa kondisi industri tahu berada pada kondisi biaya marginal yang menaik. Hal ini mengindikasikan bahwa industri tahu tidak berada pada keadaan yang efisien.

Berdasarkan fungsi biaya total tersebut pula kita turunkan biaya rata-rata produksi tahu (AC) yaitu :

$$\begin{aligned}
 AC &= C/Q \\
 &= \frac{0,2265 Q^{1,14}}{Q} \\
 &= 0,2265 Q^{0,14}
 \end{aligned}$$

Dari fungsi biaya rata-rata ini menunjukkan bahwa kondisi industri tahu berada pada keadaan biaya rata-rata yang menaik. Dengan demikian semakin besar jumlah output akan menyebabkan meningkatnya biaya produksi tiap setahun unit produksi. Keadaan ini tentu saja tidak menguntungkan bagi pengusaha. Kurva fungsi biaya rata-rata (AC) dapat kita lihat pada gambar.

Untuk lebih memperjelas pembahasan dan pemahaman mengenai kondisi industri tahu di Kabupaten Gunungkidul dapat kita lakukan dengan menggambarkan bentuk fungsi biaya tersebut kedalam satu set kurva biaya sebagai berikut :



Gambar 1 : Kurva Fungsi Biaya jangka Panjang Industri Tahu di Kab. Gunungkidul

Dari gambar 1. dapat diketahui bahwa bentuk kurva biaya rata-rata dan biaya marginal berlereng positif. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi output diproduksi akan mengakibatkan pertambahan biaya perunit. Dengan kata

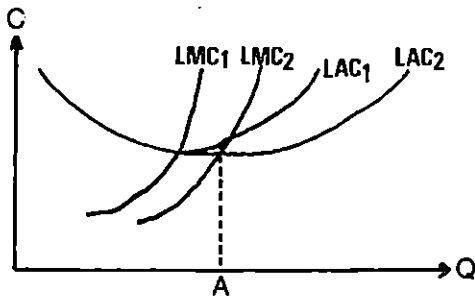
lain industri tahu di Kabupaten Gunungkidul berada pada kondisi *Decreasing return to scale*. Kondisi ini menunjukkan pula bahwa perusahaan tidak mendapatkan manfaat kehematan skala jika total produksi ditingkatkan. Hal ini menunjukkan pula terjadinya inefisiensi pada proses produksi. Kondisi ideal yang terjadi adalah jika proses produksi berada pada kondisi biaya rata-rata minimum. Namun hal ini jarang terjadi. Keadaan yang umum terjadi pada industri pengolahan adalah kondisi yang dihadapi perusahaan adalah *Increasing return to scale*, sehingga pengusaha mendapatkan penghematan skala jika total produksi dinaikkan. Dengan kata lain kondisi perusahaan berada pada tingkat efisiensi yang tinggi, biaya rata-rata yang dihadapi berlereng negatif.

Kondisi yang terjadi pada industri tahu di Gunungkidul tersebut disebabkan oleh beberapa hal, yaitu :

1. Pengaruh lokasi perusahaan
 Pada kenyataannya hampir semua unit usaha tersebar diberbagai daerah yang relatif jauh. Keadaan demikian menyebabkan biaya angkut faktor produksi maupun biaya pemasaran relatif tinggi.
2. Pengaruh proses produksi
 Proses produksi yang terjadi pada masing-masing unit usaha masih menggunakan peralatan yang sederhana dan teknologi yang bersifat tradisional. Hal ini menyebabkan biaya produksi tiap unit untuk tiap periode waktu relatif tinggi.
3. Pengelolaan unit usaha
 Usaha industri tahu yang ada di wilayah Gunungkidul hampir semuanya dikelola secara sederhana dan belum

menggunakan cara-cara yang modern sehingga pengelolaan proses produksi maupun keuangan tidak efisien.

Sehubungan dengan kasus industri tahu di Kabupaten Gunungkidul yang ditemukan dalam penelitian ini, maka efisiensi bagi perusahaan, skala perusahaan perlu ditingkatkan.



Gambar 2 : Pergeseran Fungsi biaya Perusahaan Untuk Mencapai Kondisi Optimum

Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada gambar 2. Misalkan total produksi berada pada titik A, perusahaan tidak efisien, karena perusahaan berada pada skala dimana kurva biaya yang dihadapi adalah LMC1 dan LAC1. Oleh karena itu untuk meningkatkan efisiensi skala perusahaan perlu diubah ke skala yang memiliki kurva biaya LAC2, LMC2 dan LAC2. Pada kondisi ini perusahaan menghadapi skala optimum dan tingkat biaya rata-rata minimum.

Untuk mengubah skala produksi atau menggeser kurva biaya dari kondisi pertama menuju kondisi kedua untuk memperoleh kehematan skala dan meningkatkan derajat efisiensi dapat dilakukan dengan cara :

1. Dengan memperluas skala usaha, mengingat pangsa pasar untuk

komoditas tahu masih dapat diraih dengan cara diferensiasi harga dan diferensiasi produk, yaitu dengan cara menjual tahu dengan berbagai ukuran serta berbagai macam dan bentuknya sesuai dengan kondisi pasar yang dijadikan tujuan pemasaran. Disamping itu perluasan pangsa pasar hingga di luar daerah Gunungkidul masih sangat memungkinkan mengingat daerah diluar Kabupaten Gunungkidul seperti Kabupaten Bantul, Sleman, Klaten dan Daerah Istimewa Yogyakarta merupakan pasar yang sangat potensial bagi pemasaran komoditas tahu, mengingat komoditas tahu merupakan salah satu jenis makanan yang digemari oleh masyarakat di daerah tersebut.

2. Dengan mengubah proses produksi tahu dengan memakai teknologi yang lebih modern. Salah satu cara yang bisa ditempuh adalah dengan mengganti mesin pengolah berupa mesin diesel dengan motor listrik yang menggunakan energi listrik sebagai tenaga penggerakannya. Dengan demikian akan memerlukan biaya operasi maupun biaya pemeliharaan yang lebih rendah. Perubahan ini lebih dikenal dengan istilah "Change over".
3. Peningkatan kualitas sumber daya manusia sebagai pengelola industri tahu dengan jalan mengikuti kursus-kursus dan pelatihan pengelolaan industri tahu. Disamping itu pengusaha perlu menambah wawasan dalam bidang penggunaan teknologi modern untuk proses produksi tahu. Hal ini dapat ditempuh dengan melakukan kunjungan kepada pengusaha di daerah lain yang sudah lebih maju. Sebagai contoh adalah

sentra industri tahu di Ngestiharjo Bantul. Juga perlu mengadakan kunjungan sentra lingkungan industri kecil yang merupakan tempat pembuatan peralatan industri kecil. Dengan adanya tambahan wawasan tersebut, maka pengusaha akan lebih termotivasi untuk mengelola usahanya dengan lebih profesional yang pada akhirnya akan lebih meningkatkan kemampuan usahanya, baik dari segi teknis produksi maupun dari kemampuan bersaing dengan pengusaha lainnya. Dengan demikian akan berakibat pada semakin kecilnya biaya operasional usahanya.

Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis terhadap konsentrasi dan fungsi biaya produksi industri tahu di Kabupaten Gunungkidul, maka dapat dihasilkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari analisis terhadap 42 unit usaha tahu yang beroperasi di seluruh Kabupaten Gunungkidul memberikan hasil bahwa derajat ketidakmerataan struktur pasar komoditas tahu rendah. Indeks Herfindhal yang diperoleh adalah 0,0257. Angka ini tidak berbeda jauh dengan angka pemerataan ideal untuk 42 perusahaan yang beroperasi di suatu pasar, yaitu 0,0238. Derajat ketidakmerataan yang rendah tersebut menunjukkan bahwa struktur pasar memiliki pola distribusi penghasilan yang merata pada semua unit usaha yang ada.
2. Hasil analisis terhadap fungsi biaya produksi industri tahu memberikan hasil

bahwa proses produksi tahu di wilayah Kabupaten Gunungkidul menghadapi kurva biaya rata-rata dan biaya marginal yang semakin menaik. Dengan demikian semakin banyak jumlah unit output yang diproduksi akan mengakibatkan biaya rata-rata tiap unit yang harus dikeluarkan oleh pengusaha semakin meningkat. Kondisi ini menunjukkan bahwa pengusaha berada pada situasi "Decreasing return to scale". Ini berarti bahwa perusahaan sudah berada pada kondisi yang optimal. Perusahaan sudah tidak memiliki kehematan ekonomis. Keadaan yang demikian menunjukkan bahwa proses produksi tahu di Kabupaten Gunungkidul tidak efisien, baik secara ekonomis maupun secara teknis produksinya.

3. Keadaan yang menyebabkan terjadinya ketidakefisienan produksi tahu adalah :
 - a. Lokasi perusahaan yang berjauhan dan terpencil sehingga biaya angkut untuk bahan baku dan bahan pendukung relatif mahal.
 - b. Proses produksi yang masih menggunakan peralatan yang sederhana serta kualitas sumber daya manusia yang sangat rendah. Hal ini akan mengakibatkan biaya produksi tiap unit tiap periode waktu menjadi mahal.
 - c. Pola pengelolaan unit usaha yang masih menggunakan cara-cara tradisional serta belum dipisahkannya antara pengelolaan keuangan perusahaan dengan pengelolaan keuangan rumah tangga. Belum dilakukannya pembukuan secara teratur.
 - d. Daerah pemasaran yang relatif jauh

sehingga biaya angkut maupun biaya pemasaran lainnya menjadi mahal.

4. Berdasarkan hasil penelitian tersebut maka perlu dilakukan usaha-usaha untuk meningkatkan derajat efisiensi industri tahu di Kabupaten Gunungkidul.

Saran-saran

Dari hasil analisis pada penelitian ini, maka ada beberapa saran yang perlu dikemukakan kepada pengusaha tahu maupun kepada pihak lain yang terkait, terutama Departemen Perindustrian dalam rangka untuk meningkatkan kemampuan maupun efisiensi industri tahu di Gunungkidul.

Untuk meningkatkan kemampuan dan efisiensi industri tahu tersebut dapat dilakukan dengan cara :

1. Peningkatan skala usaha unit usaha yang relatif kecil menjadi unit usaha yang lebih besar, mengingat pangsa pasar masih dapat diusahakan untuk diperluas.
2. Proses produksi tahu hendaknya diubah dari cara-cara tradisional menuju cara-cara yang lebih modern dengan jalan menggunakan teknologi modern (Change over).
3. Peningkatan kualitas sumber daya manusia pengelola unit usaha tersebut dengan jalan mengikuti pelatihan tentang manajemen industri kecil.
4. Pengelolaan unit usaha dengan menggunakan cara-cara yang lebih modern, pemisahan antara manajemen rumah tangga dan manajemen unit usaha.
5. Pemerintah daerah dalam hal ini Departemen Perindustrian hendaknya

giat melakukan penyuluhan dan pelatihan kepada para pengusaha tahu tentang pemanfaatan teknologi modern dalam proses produksi tahu. Disamping itu perlu juga dilakukan penyuluhan tentang manajemen industri kecil modern.

Daftar Pustaka

- Clarckson, Kenneth W and Rogger L.M. Miller, "Industrial Organization: Theory, Evidence Policy", Mc. Graw Hill Book Co, 1983.
- Irsan Ashary Saleh, "Industri Kecil: Sebuah Tinjauan dan Perbandingan", LP3ES. Jakarta.
- Lembaga Studi Ilmu Kemasyarakatan (LSIK), "Laporan Tahunan Program Kerja: Laporan Tahun 1, Yogyakarta, 1993.
- Marc Nerlove, "Estimation and Identification of Cobb Douglass Production Function", Rand Mc Nally Co., Chicago.
- Martani Husein dkk. "Konsentrasi Usaha Berskala Kecil di Indonesia", Analisis CSIS, No.2, Maret - April 1993.
- Muhidin Sirait, "Konsentrasi dan Efisiensi Industri Makanan di Jawa", Agroekonomika, FE-UGM, April 1990.
- Nurimansyah Hasibuan dan Bambang Triguno, "Efisiensi dalam Distribusi: Beberapa Kasus Komoditi", dalam Mubyarto dan Edy Suandi Hamid (penyunting), "Meningkatkan Efisiensi Nasional", Kumpulan Hasil Seminar, BPFE-UGM, Yogyakarta, 1987.
- Nurimansyah Hasibuan, "Ekonomi Industri: Persaingan, Monopoli, dan Regulasi", LP3ES, Jakarta, 1993.
- Soemitro Djojohadikusumo, "Perdagangan dan Industri Kecil dalam Pembangunan", LP3ES, Jakarta.