

PENYULUHAN KEWIRAUSAHAAN DAN OPERASIONAL PRODUK

Sahabudin Sidiq, Edi Widodo dan Busthanul Arifin

Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia

ABSTRACT

Entrepreneurship is an activity that is not foreign in Indonesia. Currently emerging entrepreneurs in Indonesia are generally located in urban areas, one of the main problems kewirausahaan in Indonesia, namely the uneven understanding of the importance of entrepreneurship for the people living in remote areas. Finally, there is the economic inequality between urban and rural areas. An understanding of entrepreneurship need to be inflated in order to raise the economic level of society towards a better economy. Lots of potential natural resources that can be extracted and can boost the economy of citizens around but with the lack of knowledge about entrepreneurship existing potential is not utilized and not optimized as well as possible and not occupied thereby earning less than optimal. Therefore it is very necessary to provide counseling to the local community that there is a potential that can be extracted and utilized by the community. The purpose of this program is increasing citizen knowledge about entrepreneurship and the potential that can be exploited and optimized in the area where they live. Stages of entrepreneurship education programs (the importance of innovation in business) is carried out in the post and in homes. Before the survey was carried out in some houses that have natural resources (fruits) which is a lot for sale. After getting fruits, making jams trial began barking, and after completion of the test the jam barked into people's homes. The latter process is to disseminate jam making barking and extension of entrepreneurship (the importance of innovation in business). Increased knowledge of citizens about entrepreneurship and the potential that can be exploited and optimized in their area, a hope for the author may be beneficial to the citizens and to improve their economy.

Keywords: Entrepreneurship, Business, Butter Bark

ABSTRAK

Kewirausahaan merupakan kegiatan yang sudah tidak asing lagi di Indonesia. Saat ini mulai bermunculan wirausahawan di Indonesia yang pada umumnya berada di daerah perkotaan, salah satu permasalahan pokok kewirausahaan di Indonesia yaitu belum meratanya pemahaman tentang pentingnya berwirausaha bagi masyarakat yang tinggal di daerah pedalaman. Akhirnya, terjadi ketimpangan ekonomi antara daerah perkotaan dan pedesaan. Pemahaman tentang kewirausahaan perlu didongkrak agar mampu meningkatkan taraf ekonomi masyarakat kearah perekonomian yang lebih baik. Banyak potensi sumber daya alam yang dapat digali dan dapat meningkatkan perekonomian warga masyarakat sekitar tetapi dengan kurangnya pengetahuan tentang berwirausaha potensi yang ada tidak dimanfaatkan dan tidak dioptimalkan dengan sebaik-baiknya dan

tidak ditekuni sehingga penghasilan kurang optimal. Oleh karena itu sangat perlu untuk memberikan penyuluhan kepada masyarakat setempat bahwa ada potensi yang dapat digali dan dimanfaatkan oleh masyarakat. Tujuan dari program ini adalah bertambahnya pengetahuan warga mengenai kewirausahaan dan potensi yang bisa dimanfaatkan dan dioptimalkan di daerah tempat tinggal mereka. Tahapan program penyuluhan kewirausahaan (pentingnya berinovasi dalam usaha) dilaksanakan di posko dan di rumah warga. Sebelum itu dilakukan survey di beberapa rumah warga yang mempunyai sumber daya alam (buah salak) yang banyak untuk dijual. Setelah mendapatkan buah salak, dimulailah percobaan membuat selai salak, dan setelah selesai dilakukan tes produk selai salak ke rumah-rumah warga. Proses yang terakhir adalah melakukan sosialisasi pembuatan selai salak dan penyuluhan kewirausahaan (pentingnya berinovasi dalam usaha). Bertambahnya pengetahuan warga mengenai kewirausahaan dan potensi yang bisa dimanfaatkan dan dioptimalkan di daerah tempat tinggal mereka, menjadi harapan bagi penulis semoga dapat bermanfaat bagi warga serta dapat meningkatkan perekonomian mereka.

Kata kunci: Kewirausahaan, Usaha, Selai Salak

1. PENDAHULUAN

Kewirausahaan merupakan kegiatan yang sudah tidak asing lagi di Indonesia. Saat ini mulai bermunculan wirausahawan di Indonesia yang pada umumnya berada di daerah perkotaan, salah satu permasalahan pokok kewirausahaan di Indonesia yaitu belum meratanya pemahaman tentang pentingnya berwirausaha bagi masyarakat yang tinggal di daerah pedalaman. Akhirnya, terjadi ketimpangan ekonomi antara daerah perkotaan dan pedesaan. Pemahaman tentang kewirausahaan perlu didongkrak agar mampu meningkatkan taraf ekonomi masyarakat kearah perekonomian yang lebih baik, (Saputra, 2013).

Manfaat kewirausahaan ada bermacam-macam, diantaranya yaitu sebagai generator pembangunan lingkungan, pribadi, distribusi, pemeliharaan lingkungan, dan kesejahteraan masyarakat. Menjadi contoh bagi masyarakat sebagai pribadi yang unggul dan patut diteladani. Dapat memberi bantuan kepada orang lain dan pembangunan sosial sesuai dengan kemampuannya. Menambah daya tampung tenaga kerja sehingga dapat mengurangi pengangguran. Dapat mendidik masyarakat hidup efisien dan tidak boros, (Rahmawati, 2013).

Bagi sebagian orang, berwirausaha merupakan sesuatu yang sangat menyenangkan dan mempunyai beberapa keuntungan. Beberapa keuntungan yang bisa didapat antara lain kebebasan, kepuasan kerja, pencapaian dan sukses, pengembangan diri, (Hakim, 2012).

Banyak potensi sumber daya alam yang dapat digali dan dapat meningkatkan perekonomian warga masyarakat sekitar tetapi dengan kurangnya pengetahuan tentang berwirausaha potensi yang ada tidak dimanfaatkan dan tidak dioptimalkan dengan sebaik-baiknya dan tidak ditekuni sehingga penghasilan kurang optimal. Oleh karena itu sangat perlu untuk memberikan penyuluhan kepada masyarakat setempat bahwa ada potensi yang dapat digali dan dimanfaatkan oleh masyarakat.

Tujuan dari program ini adalah bertambahnya pengetahuan warga mengenai kewirausahaan dan potensi yang bisa dimanfaatkan dan dioptimalkan di daerah tempat tinggal mereka.

2. METODE PELAKSANAAN

Tahapan program penyuluhan kewirausahaan (pentingnya berinovasi dalam usaha) dilaksanakan di posko dan di rumah warga. Sebelum itu kami melakukan survey di beberapa rumah warga yang mempunyai sumber daya alam (buah salak) yang banyak untuk dijual. Setelah mendapatkan buah salak, kami memulai percobaan membuat selai salak, dan setelah selesai maka kami melakukan tes produk selai salak ke rumah-rumah warga. Proses yang terakhir kami melakukan sosialisasi pembuatan selai salak dan penyuluhan kewirausahaan (pentingnya berinovasi dalam usaha).

Tabel 1 Rincian Program Penyuluhan Kewirausahaan Dan Operasional Produk

No.	Waktu Kegiatan	Uraian Kegiatan	Tempat Kegiatan	Durasi Kegiatan
1.	Kamis 13.00 – 15.00	Survey produk yang potensial	Rumah warga	2 Jam
2.	Sabtu 13.00 – 16.00	Survey salak	Rumah Bapak Hartono dan rumah Bapak Mukhtar	3 Jam
3.	Minggu 08.00 – 13.30	Percobaan membuat produk (selai)	Posko	5,5 Jam
4.	Senin 08.00 – 14.00	Membuat produk (selai salak)	Posko	6 Jam
5.	Senin 16.00 – 18.00	Tes produk selai ke warga	Rumah warga	2 Jam
6.	Rabu 10.00 – 14.00	Sosialisasi pembuatan selai salak dan penyuluhan kewirausahaan (pentingnya berinovasi dalam usaha)	Posko	4 Jam
Total				22,5 Jam

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan ini dilakukan untuk menambah pengetahuan warga mengenai kewirausahaan dan potensi yang bisa dimanfaatkan dan dioptimalkan di daerah tempat tinggal mereka.

Dalam melaksanakan program penyuluhan kewirausahaan (pentingnya berinovasi dalam usaha) dan *packaging* produk, penulis menemukan beberapa faktor pendukung, antara lain perdukahan Nglampur mempunyai potensi buah salak yang tinggi sehingga memudahkan dalam mendapatkan bahan dasar untuk membuat selai salak dan harganya terjangkau oleh masyarakat. Antusias warga yang ingin mengetahui pembuatan selai salak juga sangat tinggi.

Saat proses pelaksanaan program ini penulis juga mengalami kendala-kendala khususnya pada tahap *packaging* produk. Selain itu, program ini dilaksanakan bukan pada masa panen buah salak, sehingga untuk mendapatkan buah salak penulis harus mencarinya sampai ke kota.



Gambar 1 Program Penyuluhan Kewirausahaan dan Operasional Produk (Pembuatan Selai Salak)

4. KESIMPULAN

Bertambahnya pengetahuan warga mengenai kewirausahaan dan potensi yang bisa dimanfaatkan dan dioptimalkan di daerah tempat tinggal mereka, menjadi harapan bagi penulis semoga dapat bermanfaat bagi warga serta dapat meningkatkan perekonomian mereka.

5. REFERENSI

Hakim, L. 2012. Pentingnya Berwirausaha.
<http://mikahnamkul.blogspot.co.id/2012/10/pentingnya-berwirausaha.html>

Rahmawati, F. 2013. Asas, Tujuan, Dan Manfaat Kewirausahaan.
<http://industri18fajrirahmawati.blogspot.co.id/2013/01/asas-tujuan-dan-manfaat-kewirausahaan.html>

Saputra, G. H. E. 2013. Pentingnya Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Taraf Ekonomi Di Indonesia.
<http://gegecar.blogspot.co.id/2013/06/pentingnya-kewirausahaan-untuk.html>