

PENGEMBANGAN DAN PENINGKATAN USAHA PRODUK OLAHAN BANDENG DI KECAMATAN PAKAL SURABAYA

Indriastuti¹⁾, Dewi Suprobowati²⁾, Dwi Hardaningtyas³⁾

^{1,2,3} Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Wijaya Putra
email: Indri_astuti63@yahoo.com

ABSTRACT

Milkfish (Chanos chanos) is a popular food fish in Southeast Asia. This fish is the only species still present in the Chanidae. In Surabaya, the demand for processed milkfish products is quite large. The community's trend to eat milkfish is very profitable for the producers. In Pakal Sub-district Surabaya, there are 2 (two) Self-Help Groups (KSM) which have business of Processed Milk Products: 1) Members of Self-Help Group (KSM) namely Gelora Bandeng RT 01 RW06 Wonorejo Sub-District Pakal Surabaya as partner 1 and 2) members of Self-Help Group (KSM) namely Bandeng Bara In Pondok Benowo Indah RT01 RW 09 Kelurahan Babat Jerawat Kecamatan Pakal Surabaya as Partner 2. Both Partner 1 and 2 encountered the same problems that can be divided into Management problems and production problems. In management problems are Lack of working capital, Less orderly administration. From Production matter there are some problems related to the needs to training variants of processed milkfish products, Food Processor needs larger capacity, less attractive packaging, and partner 2 does not have Certificate of Household Food Production, and there is no name board in their production house. The solution offered from the management side is to provide information about utilizing existing capital effectively and Efficiency, developing and applying blog or other online marketing medias, applying IT based-administration particularly using Microsoft Office Excel in simple bookkeeping. From the production side we conducted training to develop product variants, showing how to make Brand through a simple tutorial over the Internet., help to gain PIRT Certificate for partner 2, giving production equipment such as larger capacity Food Processor, and the construction of name board for the Production House.

Keyword: Product, Processed Milkfish

ABSTRAKS

Ikan bandeng (*Chanos chanos*) adalah ikan pangan populer di [Asia Tenggara](#). Ikan ini merupakan satu-satunya spesies yang masih ada dalam suku Chanidae. Di Surabaya, peminat produk olahan bandeng ini cukup besar. Trend masyarakat untuk mengonsumsi ikan bandeng sangat menguntungkan bagi produsen. Di Kecamatan Pakal Surabaya terdapat 2 (dua) Kelompok Swadaya Masyarakat (KSM) yang mempunyai usaha Produk Olahan Bandeng yaitu : 1) Kelompok Swadaya Masyarakat (KSM) Gelora bandeng RT 01 RW06 Kelurahan Wonorejo Kecamatan Pakal Surabaya (Mitra 1) dan 2) Kelompok Swadaya Masyarakat (KSM) bandeng Bara Di Pondok Benowo Indah RT 01 RW09 Kelurahan Babat Jerawat Kecamatan Pakal Surabaya (Mitra 2). Kedua kelompok memiliki permasalahan yang sama yang dikelompokkan dalam masalah manajemen dan masalah produksi. Dalam masalah manajemen yaitu kurangnya modal kerja, cara pemasaran konvensional, kurang tertibnya administrasi. Permasalahan Mitra 1 dan Mitra 2 dari sisi Produksi yang utama yakni perlu pelatihan varian produk olahan bandeng, perlu blender kapasitas yang lebih besar, packaging kurang menarik, mitra 2 belum memiliki sertifikat produksi Pangan Industri Rumah Tangga, dan tidak ada baner di rumah produksi. Solusi yang ditawarkan dari sisi manajemen adalah memberikan informasi tentang memanfaatkan modal yang ada secara efektif dan Efisien, mengaplikasikan blog atau internet untuk marketing, tertatanya pengadministrasian berbasis IT khususnya mengaplikasikan Microsoft Office Excel dalam pembukuan sederhana. Dari sisi produksi dilakukan pelatihan diversifikasi untuk mengembangkan varian produk olahan Bandeng, pelatihan pembuatan merk/Brand

yang menarik dengan tutorial sederhana melalui Internet, menguruskan Sertifikat PIRT untuk Mitra 2, pengadaan blender kapasitas yang lebih besar, serta pembuatan baner untuk Rumah Produksi

Kata kunci : Produk, Olahan Bandeng

PENDAHULUAN

Menurut Wikipedia Ikan **bandeng** (*Chanos chanos*) adalah ikan pangan populer di Asia Tenggara. Ikan ini merupakan satu-satunya spesies yang masih ada dalam suku Chanidae. Dalam bahasa Bugis dan Makasar dikenal sebagai *ikan bolu*, dan dalam bahasa Inggris *milkfis*

Bandeng merupakan jenis ikan konsumsi yang tidak asing bagi masyarakat selain harganya relatif murah, kandungan protein yang tinggi dan tidak mengandung kolesterol. Produk olahan bandeng misalnya Otak Otak Bandeng, Bandeng Presto, Bandeng Bakar banyak dijual Di Kota kota besar sebagai oleh oleh, demikian juga di Surabaya, peminat produk olahan bandeng ini masih cukup besar. Trend masyarakat untuk memakan ikan ini sangat menguntungkan dan menggembirakan bagi produsen. Di Surabaya juga banyak bermunculan Kelompok Swadaya Masyarakat yang memulai usaha produk olahan bandeng misalnya yang ada di Kecamatan Pakal Surabaya terdapat 2 (dua) Kelompok Swadaya Masyarakat yang mempunyai usaha Produk Olahan Bandeng yaitu : Ibu-ibu Kelompok Swadaya Masyarakat (KSM) Gelora bandeng RT 01 RW 06 Kelurahan sumberejo Kecamatan Pakal Surabaya (Mitra1) dan Ibu Ibu Kelompok Swadaya masyarakat (KSM) bandeng Bara Di Pondok Benowo Indah RT 01 RW09 Kelurahan Babat Jerawat Kecamatan Pakal Surabaya (Mitra2). Adapun Permasalahan Mitra 1

dan 2 dari sisi Manajemen adalah sama yakni Kurangnya modal kerja ,cara pemasaran konvensional, kurang tertibnya administrasi. Permasalahan Mitra 1 dan Mitra 2 dari sisi Produksi yang utama sama yakni perlu pelatihan varian produk olahan bandeng ,Perlu Blender kapasitas yang lebih besar, .packaging kurang menarik ,mitra 2 belum memiliki Sertifikat Produksi Pangan Industri Rumah Tangga, tidak ada baner di rumah produksi. Solusi yang ditawarkan dari sisi manajemen adalah memberikan informasi tentang memanfaatkan modal yang ada secara efektif dan Efisien ,mengaplikasikan blog atau internet marketing lainnya, tertatanya pengadministrasian berbasis IT khususnya mengaplikasikan Microsoft Office Excel dalam pembukuan sederhana Dari sisi produksi mencarikan traner Varian Produk olahan Bandeng, memperlihatkan cara cara membuat merk/Brand yang menarik dengan Tutorial sederhana melalui Internet, .menguruskan Sertifikat PIRT Mitra 2, pengadaan Blender kapasitas yang lebih besar, pembuatan baner untuk Rumah Produksi Untuk itu tulisan ini bermaksud menjelaskan Pengembangan Dan Peningkatan Produk Olahan Bandeng Di Kecamatan Pakal Surabaya .

Tinjauan Teoritis

Konsep Pengembangan Masyarakat merupakan konsep yang berkembang sebagai tandingan terhadap konsep negara kesejahteraan (welfare State) Kedua konsep ini muncul dalam wacana pembangunan yang diperankan oleh negara (sebagai tanggung jawab Pemerintah) untuk mensejahterakan Masyarakat (Rakyat) dan mendistribusikan kesejahteraan tersebut

secara merata (Adil).Inti dari konsep kesejahteraan adalah pemenuhan kebutuhan manusia (human need) yang dimulai dengan pemenuhan kebutuhan dasar (basic needs), seperti sandang, pangan, papan, kesehatan, pendidikan.
<https://riadjohani.files.wordpress.com/2011/11/1-pengertian-pengembangan-masyarakat.pdf>

Selanjutnya Pengembangan Masyarakat lebih ditekankan pada upaya

pemenuhan kebutuhan oleh masyarakat sendiri atau Pengembangan keswadayaan masyarakat.Sasaran dalam pengembangan masyarakat adalah pengembangan kapasitas masyarakat dan peningkatan kesejahteraan masyarakat dengan upaya pemberdayaan (empowerment) masyarakat agar mereka dapat melakukan transformasi ekonomi, tehnologi dan sosial budaya.

METODE PELAKSANAAN

	MANAJEMEN	PRODUKSI
Berdasarkan permasalahan yang dialami baik oleh mitra 1 dan Mitra 2 dalam manajemen dan produksi ,maka solusi Yang Ditawarkan Untuk Mitra 1 Dan Mitra 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memberikan informasi tentang memanfaatkan modal yang ada secara efektif dan Efisien 2. Mengaplikasikan Blog/internet marketing lainnya untuk menembus pangsa pasar yang lebih luas. 3. Tertatanya pengadministrasian berbasis IT khususnya mengaplikasikan Microsoft Office Excel Dalam Pembukuan sederhana 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memberikan jalan keluar dengan mencari traner Varian Produk olahan Bandeng 2. Memperluas Informasi dengan Memperlihatkan cara cara membuat merk/Brand yang menarik dengan Tutorial sederhana melalui Internet. 2. Menguruskan Sertifikat Produksi Pangan Industri Rumah Tangga Untuk Mitra 2 3. Pengadaan Blender dengan Kapasitas yang lebih besar 4. Pembuatan Baner untuk Rumah Produksi.

Adapun Metode yang kami gunakan dalam mengatasi atau memberikan solusi terhadap Mitra 1 Dan Mitra 2 adalah dengan Pelatihan dan Pendampingan

Hasil yang Dicapai

Adapun Hasil yang dicapai dari Pelatihan dan pendampingan dapat kami jelaskan sbg berikut :

1. Pelatihan varian produk olahan bandeng di Akademi Paruwisata Mojopahit /tristar , berhasil dengan baik, artinya setelah pelatihan tersebut baik mitra 1 dan mitra 2 mempraktekkan hasil dari pelatihan dan pendampingan di tristar tersebut.bahkan diseminasikan ke warga yang mempunyai minat yang sama.



Pelatihan Varian Prodak Bandeng di Tristar



Gambar 5. Pelatihan Membuat Pepes Bandeng Tanpa Duri



Gambar 2. Chef Menjelaskan Susunan Duri dan Tulang Bandeng



Gambar 6. Pelatihan Membuat Naget Bandeng



Gambar 3. Chef Mengevaluasi Hasil Pencabutan Buri



Gambar 7. Hasil Pelatihan Bandeng Bakar



Gambar 4. Chef Mengajari Otak-Otak Bandeng



Gambar 8. Pelatihan Bandeng Tanpa Duri

2. Pelatihan Pengaplikasian Blog/ Internet Marketing untuk menembus pasar yang lebih luas Di Laboratorium Komputer Kampus 1. Hasil yang dicapai dalam *pelatihan kurang maksimal ,karena peserta pelatihan belum terampil mengaplikasikan komputer. sehingga untuk mengatasi hal tersebut Tim abmas sepakat untuk rencana tahapan berikutnya melatih dan mendampingi anak anak mereka yang rata rata SMA dan Mahasiswa.*



Gambar 9.

Pelatihan Pembuatan dan Pengaplikasian Blog

3. Pelatihan Microsoft Excell untuk pencatatan administrasi keuangan Di Laboratorium Komputer Kampus 1. Hasil yang dicapai dalam *pelatihan cukup berhasil , artinya peserta dapat mengaplikasikan Excell untuk pencatatan administrasi keuangan ,atau pembukuan sederhana,namun perlu pendampingan lebih lanjut*



Gambar 10.

Pelatihan Microsoft Excel

Kesimpulan

Bandeng merupakan jenis ikan konsumsi yang tidak asing bagi masyarakat selain harganya relatif murah, kandungan protein yang tinggi dan tidak mengandung kolesterol. Produk olahan bandeng misalnya otak otak bandeng, bandeng presto, dan bandeng bakar banyak dijual di kota-kota besar sebagai oleh-oleh, demikian juga di Surabaya, peminat produk olahan bandeng ini masih cukup besar. Trend masyarakat untuk mengkonsumsi ikan ini sangat menguntungkan dan menggembirakan bagi produsen.

Pengembangan dan peningkatan usaha produk olahan bandeng yang dilakukan oleh Tim IBM terhadap mitra 1 dan mitra 2 melalui beberapa kegiatan yaitu pelatihan dan pemberian bantuan alat produksi. Pelatihan varian produk olahan bandeng di Akademi Pariwisata Mojopahit / tristar berhasil dengan baik, artinya setelah mengikuti pelatihan tersebut baik mitra 1 dan mitra 2 mampu mempraktekkan hasil dari pelatihan bahkan dapat mendesiminasikan kepada warga yang mempunyai minat yang sama.

Hasil dari pelatihan pengaplikasian Blog / Internet Marketing untuk menembus pasar yang lebih luas kurang maksimal, karena peserta pelatihan belum terampil mengaplikasikan komputer. sehingga untuk mengatasi hal tersebut Tim abmas sepakat untuk rencana tahapan berikutnya. Adapun Pelatihan Microsoft Excell untuk pencatatan administrasi keuangan cukup berhasil, artinya peserta dapat mengaplikasikan Excell untuk pencatatan administrasi keuangan , atau pembukuan sederhana,namun perlu pendampingan lebih lanjut

Saran

Saran untuk Mitra 1 dan Mitra 2 :

1. Lebih mempertahankan Standart Rasa yang sudah disukai konsumen /pembeli

2. Agar meningkatkan pengembangan sumber daya manusia dalam bidang IT dalam rangka pengembangan produk dan marketing
3. Agar lebih meningkatkan Kreasi dalam meluncurkan Varian produk dengan memperhatikan pasar yang ada

DAFTAR PUSTAKA

- Tjokrowinoto, Moeljarto, 1999, *Pembangunan Dilema dan Tantangan*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Fernandes, Walter dan Tandon Rajesh, 1993, *Riset Partisipatoris Riset Pembebasan*, PT.Gramedia Pustaka Utama Dan Yayasan Karti Sarana, Jakarta.
- Soemarwoto Otto, 1997, *Ekologi Lingkungan Hidup Dan Pembangunan*, edisi revisi, Jambatan, Jakarta.
- Sairin, Sjafrin, 2002, *Perubahan Sosial Masyarakat Indonesia : Perspektif Antropologi*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Suwarsono dan Alvin Y.So. 2006. *Perubahan Sosial dan Pembangunan*. Jakarta: LP3ES.
- Jurnal Ilmiah : Rr. Juni Triastuti, Singgih Aditama dan Boedi Setya Rahardja, *Studi Bioakumulasi Timbal (Pb) Pada Ikan Bandeng (Chanos chanos Forskall) Di tambak sekitar perairan Sungai Buntung Kabupaten Sidoarjo*, *Jurnal Imiah Jurnal Ilmiah Perikanan dan Kelautan* Vol. 7 No. 1, April 2015