**PANDUAN WAWANCARA PENELITIAN**

**Model Value Chain untuk Social Entrepreneurship**

**Hani Sirine1, Elia Ardyan2, dan Barnabas Theodore Pistos Utomo Kaya3**

1Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga, Indonesia

2Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta, Surakarta, Indonesia

3Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga, Indonesia

1. **Marimas Putera Kencana**
2. Apa saja program CSR yang telah dijalankan Marimas?
3. Apa motif Marimas melakukan program CSR tersebut?
4. Mengapa memilih Desa Kinibalu Barat sebagai kelompok binaannya?
5. Adakah nilai-nilai kewirausahaan yang muncul dalam program CSR tersebut?
6. Seperti apa nilai-nilai sosial yang muncul dari program CSR Marimas?
7. Bagaimana rantai nilai stakeholder dalam program CSR?
8. Apa saja manfaat yang diperoleh melalui program ini?
9. Untuk keberlanjutan, bagaimana rencana CSR ke depan?

1. **Kelompok Binaan di Desa Kinibalu Barat, Semarang Timur**
2. Dalam hal apa kelompok binaan mengenal Marimas?
3. Apa saja kontribusi Marimas kepada kelompok binaan?
4. Bagaimana mekanisme pembinaan di Desa Kinibalu?
5. Apa nilai-nilai yang dirasakan kelompok binaan dari program CSR Marimas?
6. Siapa saja yang berperan dalam pengembangan nilai-nilai tersebut?
7. Apakah kelompok binaan sudah mendapat manfaat dari program CSR Marimas?
8. Apa saja hambatan yang dirasakan kelompok untuk mencapai manfaat bersama?
9. Ke depan, apa yang diharapkan untuk CSR yang lebih baik?