

Volume 12 Nomor 2, April 2018

P-ISSN:1907 – 848X
E-ISSN:2548 – 7647

JURNAL KOMUNIKASI

- ▶ **Analisis Strategi Promosi pada UMKM *Social Enterprise* (Studi Kasus *Pascorner Cafe and Gallery*)**
Annisa Nurul Fildzah & Ira Dwi Mayangsari
- ▶ **Arti Penting *Sense of Crisis* bagi Humas dan Pimpinan Perguruan Tinggi**
Narayana Mahendra Prasty
- ▶ **Implementasi Kebijakan Keterbukaan Informasi Publik pada Dinas Kominfo Kota Tasikmalaya**
Tiara Indah & Puji Hariyanti
- ▶ **Komunikasi Interpersonal Kyai dan Santri Dalam Pesantren Modern di Tasikmalaya, Sebuah Pendekatan *Interactional View***
Nadia Wasta Utami
- ▶ **Hantu PKI dan Ujung Rekonsiliasi (Analisis Framing Pemberitaan PKI Era Presiden Abdurrahman Wahid dan Joko Widodo pada Majalah Tempo dan Gatra)**
Meigitaria Sanita & Puji Rianto
- ▶ **Membangun Media Daring Melalui Komunikasi Pemasaran Terpadu (Studi Kasus pada Bertuapos.com)**
Gunawan Saleh & Prasetya Rahmat

Penerbit:
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

JURNAL KOMUNIKASI

Volume 12, Nomor 2, April 2018

PRODI ILMU KOMUNIKASI UII

ISSN 1907-848X



9 771907 848095

Jurnal
Komunikasi

Volume
12

Nomor
2

Halaman
101-2XX

April
2018

ISSN
1907-848X

JURNAL KOMUNIKASI

P-ISSN:1907 – 848X
E-ISSN:2548 – 7647

Volume 12, Nomor 2, April 2018

Diterbitkan dua kali setahun pada bulan Oktober dan April. Berisi tulisan dari hasil penelitian, kajian dan analisis kritis, serta pemikiran konseptual di bidang komunikasi.

Penanggung Jawab

Dr.rer.nat. Arief Fahmie, S.Psi., M.A., Psikolog
(Dekan Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya)

Pembina

Muzayin Nazaruddin, S.Sos, MA
(Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi)

Ketua Penyunting

Puji Rianto, S.IP., MA

Sekretaris

Holy Rafika Dhona, S.I.Kom., MA

Penyunting Pelaksana

Narayana Mahendra Prastya, S.Sos, MA
Puji Hariyanti, S.Sos, M.I.Kom
Mutia Dewi, S.Sos, M.I.Kom
Ali Minanto, S.Sos., M.A
Ida Nuraini Dewi K.N, S.I.Kom., MA
Nadia Wasta Utami, S.I.Kom., MA
Sumekar Tanjung, S.Sos, MA

Produksi

Zarkoni

Sirkulasi & Distribusi

Marjito Tri Gunawan, AM.d
Yudi Winarto

Alamat Redaksi dan Tata Usaha

Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Indonesia
Kampus Terpadu UII Gedung Unit XVII Lantai III
Jl. Kaliurang Km 14.5 Yogyakarta 55584
Telp/Fax (0274) 898444 ext 3267
Email: jurnal.komunikasi@uii.ac.id

Penerbit

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya
Universitas Islam Indonesia

Redaksi menerima naskah berupa artikel ilmiah atau ringkasan penelitian di bidang komunikasi yang belum pernah diterbitkan oleh media lain. Naskah dikirim dalam bentuk CD atau e-mail dengan format seperti tercantum pada halaman cover dalam belakang. Redaksi berhak menyunting naskah tanpa mengubah substansi.

PEDOMAN PENULISAN JURNAL KOMUNIKASI UII

1. Artikel berupa hasil penelitian, baik penelitian lapangan maupun kajian pustaka, atau yang setara dengan hasil penelitian, serta kajian konseptual di bidang komunikasi.
2. Artikel ditulis dengan Bahasa Indonesia atau Bahasa Inggris.
3. Sertakan data diri penulis berupa: nama lengkap, asal institusi atau afiliasi, alamat korespondensi, nomor kontak yang bisa dihubungi.
4. Panjang naskah 4.000 hingga 5.000 kata, di luar bagan, gambar/foto, dan referensi/daftar pustaka.
5. Pengetikan menggunakan program Microsoft Word, spasi 1.5, jenis huruf Times New Roman ukuran 12. Marjin kanan-kiri, atas-bawah 3 cm.
6. Naskah dikirimkan dalam bentuk *soft copy* melalui surat elektronik ke alamat: jurnalkomunikasiuii@gmail.com atau jurnal.komunikasi@uii.ac.id dengan format Doc atau RTF.
7. Artikel (format document/.rtf) dikirimkan paling lambat dua bulan sebelum periode penerbitan
8. Naskah dilengkapi dengan abstrak sebanyak 100-150 kata. Abstrak terdiri dari dua versi yakni Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris
9. Naskah juga dilengkapi dengan kata kunci atau frasa kunci dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris. Maksimal 5 (lima) kata/frasa kunci
10. Komposisi artikel hasil penelitian:
(1) Judul, (2) Nama Penulis (tanpa gelar), di bawah nama penulis dicantumkan afiliasi institusi/alumni, (3) Abstrak, (4) Kata Kunci, (5) Pendahuluan (tanpa subjudul), (6) Metodologi Penelitian, (7) Hasil Penelitian, (8) Pembahasan, (9) Kesimpulan dan Saran, (10) Daftar Pustaka (hanya memuat kepastakaan yang dirujuk dalam artikel).
11. Komposisi artikel konseptual:
(1) Judul, (2) Nama Penulis (tanpa gelar), (3) Abstrak, (4) Kata Kunci, (5) Pendahuluan (tanpa subjudul), (6) Subjudul-subjudul sesuai kebutuhan, (7) Penutup, (8) Daftar Pustaka (hanya memuat kepastakaan yang dirujuk dalam artikel).
12. Penulisan kutipan dibuat dengan catatan perut, memuat nama belakang pengarang, tahun penulisan, dan halaman penulisan.
Contoh:
Satu penulis :(McQuail, 1994: 43)
Dua penulis :(Green dan Vivian, 2005: 56)
Lebih dari dua penulis :(Chesney, dkk, 1998: 6)
13. Penulisan daftar pustaka menggunakan model: Nama Belakang, Nama Depan. Tahun penerbitan. Judul Buku (Cetak Miring). Kota: Penerbit.
Contoh:
Conboy, Martin. 2003. *The Press and Popular Culture*. London: Sage Publication.
14. Redaksi juga menerima naskah berupa ulasan buku terbaru mengenai kajian atau isu-isu komunikasi. Panjang naskah ulasan buku adalah 2.500-3.000 kata. Naskah diketik menggunakan program Microsoft Word, spasi 1,5, jenis huruf Times New Roman ukuran 12. Marjin kanan-kiri, atas-bawah 3 cm.
15. Buku yang diulas maksimal terbitan 2 (dua) tahun terakhir.
16. Naskah ulasan buku dilengkapi keterangan seperti contoh berikut
Judul buku : An Introduction to Political Communication Fifth Edition
Penulis/Editor : Brian McNair
Jumlah halaman : 226 halaman + xix
Penerbit dan kota : Routledge, London
Tahun terbit : 2011
17. Naskah ulasan buku disertai hasil *scan cover* depan buku. Ukuran maksimal 1 MB, dengan format .jpg
18. Untuk keperluan korespondensi, Anda dapat menghubungi:
Pengelola Jurnal Komunikasi UII
d.a. Program Studi Ilmu Komunikasi UII
Jl. Kaliurang Km 14,5, Besi, Sleman, Yogyakarta 55584. Telp/Fax (0274) 898444 ext.3267
E-mail: jurnalkomunikasiuii@gmail.com atau jurnal.komunikasi@uii.ac.id
19. Penulis yang naskahnya dimuat akan mendapatkan nomor bukti pemuatan atau jurnal edisi utuh sebanyak 3 (tiga) eksemplar.