

Volume 15, Nomor 1, Oktober 2020

ISSN 1907-848X

JURNAL KOMUNIKASI

**Strategi Image Repair PT HM Sampoerna Tbk pada Peristiwa
'Karyawan Pabrik Surabaya Positif Covid-19'**

M. Ramzy Hasibuan & Irwansyah

**Mitos Good Influencer dan Politik Citra Awkarin
dalam Pusaran Demonstrasi Mahasiswa Menolak RKUHP**

Khumaid Akhyat Sul Khan

**Strategi Keterbukaan Diri oleh Pendamping Kepada
Anak-Anak Korban Kekerasan Seksual di Surakarta**

Azis Arouf & Vinisa Nurul Aisyah

**Inner dan Outer Space dalam Kontroversi Ornamen "Salib"
dalam Logo 75 Tahun Kemerdekaan**

Dien Yudithadewi & Bonifasius Parikesit

**Strategi Komunikasi Pemerintah
Kabupaten Blora Menuju Smart City**

Nisrina Meitibellina & Puji Hariyanti

ISSN 1907-848X



9 771907 848095

JURNAL KOMUNIKASI

Volume 15, Nomor 1, Oktober 2020

PRODI ILMU KOMUNIKASI UII

Penerbit:

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA