

P-ISSN:1907 – 848X
E-ISSN:2548 – 7647

Volume 16, Nomor 2, April 2022

JURNAL KOMUNIKASI

Mengaburnya Ruang Publik dan Ruang Privat dalam Praktik Konsumsi Media Baru
Risky Wahyudi dan Heru Nugroho

Aktivisme Digital: Studi pada Penggalangan Donasi oleh Fandom BTS (ARMY) Indonesia Melalui Twitter
Nawan Sumardiono

Bentuk-Bentuk Etika Bermedia Sosial Generasi Milenial
Sri Hapsari Wijayanti, Kasdin Sihotang, Vanessa Emmily Dirgantara dan Maytriyanti

Tunda Pilkada: Apakah Advokasi Digital Berhasil Mempengaruhi Proses Pembuatan Kebijakan?
Firda Aulia dan Bevaola Kusumasari

Social Stigma of Unemployment in United States Online Media during COVID-19 Pandemic
Evanytha, Rustono Farady Marta, Hana Panggabean, dan Mercedes Amanda

Function Consuming sebagai Tingkat Kecakapan Literasi Media Digital Masyarakat Yogyakarta
Ade Irma Sukmawati dan Irma Handayani

Pengaruh Terpaan Informasi Keluarga Berencana terhadap Intensi Penggunaan Metode Kontrasepsi Jangka Panjang
Kholidil Amin, Purwanti Hadisiwi, Jenny Ratna Suminar, dan Susanne Dida

Propaganda Jepang di Indonesia Melalui Majalah *Djawa Baroe* pada Masa Kependudukan 1943
Raisha Hashina Rosalini

Konvergensi dan Manajemen SDM Media Lokal
Fatimah Sari

JURNAL KOMUNIKASI

Volume 16, Nomor 11, April 2022

PRODI ILMU KOMUNIKASI UIN

ISSN 1907-848X



9 771907 848095

Penerbit:

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

JURNAL KOMUNIKASI

Volume 16 Nomor 2, April 2022

P-ISSN:1907 – 848X
E-ISSN:2548 – 7647

Diterbitkan dua kali setahun pada bulan Oktober dan April. Berisi tulisan dari hasil penelitian, kajian dan analisis kritis, serta pemikiran konseptual di bidang komunikasi.

Penanggung Jawab

Dr. H. Fuad Nashori, S.Psi., M.Si., M.Ag. Psikolog
(Dekan Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya)

Pembina

Puji Hariyanti, S.Sos., M.I.Kom
(Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi)

Editor in Chief

Puji Rianto
Department of Communication Science, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, Indonesia

Managing Editor

Sumekar Tanjung
Department of Communication Science, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, Indonesia

Editorial Boards

Irwansyah (Scopus ID: 57192162892)
Program Studi Komunikasi, Fakultas Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia, Indonesia
Lilieki Budiastuti Wiratmo
Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi, Semarang, Indonesia
S. Bayu Wahyono
Department of Curriculum and Technological Education, Universitas Negeri Yogyakarta, Indonesia
Kunto Adi Wibowo
Department of Communication Sains, Universitas Pandjadjaran, Indonesia
Muzayin Nazaruddin (Scopus ID: 57216658953)
Department of Communication Science, Universitas Islam Indonesia, Indonesia
Masduki (Scopus ID: 57193158200)
Department of Communication Science, Universitas Islam Indonesia, Indonesia
Yani Tri Wijayanti
Department of Communication Science, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Indonesia
Nyarwi Ahmad (Scopus ID: 57016092600)
Department of Communication Science, University of Gadjah Mada Yogyakarta, Indonesia

Editors

Holy Rafika Dhona (Scopus ID: 57213591550)
Department of Communication Science, Universitas Islam Indonesia, Indonesia
Subhan Afifi
Department of Communication Science, Universitas Islam Indonesia, Indonesia
Gilang Desti Parahita
Department of Communication Science, Gadjah Mada University, Indonesia
Zulfiah Larisu
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Halu Oleo, Indonesia
Narayana M Prastya
Department of Communication Science, Universitas Islam Indonesia, Indonesia

Staff

A. Pambudi Wicaksono
Erdina Trisna Mukti
Much As'ad Royan Purnadi
Zarkoni

Alamat Redaksi dan Tata Usaha

Program Studi Ilmu Komunikasi UII, Kampus Terpadu UII Gedung Unit XVII Lantai III,
Jl. Kaliurang Km 14.5 Yogyakarta 55584, Telp/Fax (0274) 898444 ext 3267
Email: jurnal.komunikasi@uii.ac.id

Penerbit

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya
Universitas Islam Indonesia

PEDOMAN PENULISAN JURNAL KOMUNIKASI UII

1. Artikel berupa hasil penelitian, baik penelitian lapangan maupun kajian pustaka, atau yang setara dengan hasil penelitian, serta kajian konseptual di bidang komunikasi.
2. Artikel ditulis dengan Bahasa Indonesia atau Bahasa Inggris.
3. Sertakan data diri penulis berupa: nama lengkap, asal institusi atau afiliasi, alamat korespondensi, nomor kontak yang bisa dihubungi.
4. Panjang naskah 4.000 hingga 5.000 kata, di luar bagan, gambar/foto, dan referensi/daftar pustaka.
5. Pengetikan menggunakan program Microsoft Word, spasi 1.5, jenis huruf Times New Roman ukuran 12. Marjin kanan-kiri, atas-bawah 3 cm.
6. Naskah dikirimkan dalam bentuk *soft copy* melalui surat elektronik ke alamat: jurnal.komunikasi@uii.ac.id atau jurnal.komunikasi@gmail.com dengan format Doc atau RTF.
7. Artikel (format document/.rtf) dikirimkan paling lambat dua bulan sebelum periode penerbitan
8. Naskah dilengkapi dengan abstrak sebanyak 100-150 kata. Abstrak terdiri dari dua versi yakni Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris
9. Naskah juga dilengkapi dengan kata kunci atau frasa kunci dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris. Maksimal 5 (lima) kata/frasa kunci
10. Komposisi artikel hasil penelitian:
(1) Judul, (2) Nama Penulis (tanpa gelar), di bawah nama penulis dicantumkan afiliasi institusi/alumni, (3) Abstrak, (4) Kata Kunci, (5) Pendahuluan (tanpa subjudul), (6) Metodologi Penelitian, (7) Hasil Penelitian, (8) Pembahasan, (9) Kesimpulan dan Saran, (10) Daftar Pustaka (hanya memuat kepastakaan yang dirujuk dalam artikel).
11. Komposisi artikel konseptual:
(1) Judul, (2) Nama Penulis (tanpa gelar), (3) Abstrak, (4) Kata Kunci, (5) Pendahuluan (tanpa subjudul), (6) Subjudul-subjudul sesuai kebutuhan, (7) Penutup, (8) Daftar Pustaka (hanya memuat kepastakaan yang dirujuk dalam artikel).
12. Penulisan kutipan dibuat dengan catatan perut, memuat nama belakang pengarang, tahun penulisan, dan halaman penulisan.
Contoh:
Satu penulis :(McQuail, 1994: 43)
Dua penulis :(Green dan Vivian, 2005: 56)
Lebih dari dua penulis :(Chesney, dkk, 1998: 6)
13. Penulisan daftar pustaka menggunakan model: Nama Belakang, Nama Depan. Tahun penerbitan. Judul Buku (Cetak Miring). Kota: Penerbit.
Contoh:
Conboy, Martin. 2003. *The Press and Popular Culture*. London: Sage Publication.
14. Redaksi juga menerima naskah berupa ulasan buku terbaru mengenai kajian atau isu-isu komunikasi. Panjang naskah ulasan buku adalah 2.500-3.000 kata. Naskah diketik menggunakan program Microsoft Word, spasi 1,5, jenis huruf Times New Roman ukuran 12. Marjin kanan-kiri, atas-bawah 3 cm.
15. Buku yang diulas maksimal terbitan 2 (dua) tahun terakhir.
16. Naskah ulasan buku dilengkapi keterangan seperti contoh berikut
Judul buku : An Introduction to Political Communication Fifth Edition
Penulis/Editor : Brian McNair
Jumlah halaman : 226 halaman + xix
Penerbit dan kota : Routledge, London
Tahun terbit : 2011
17. Naskah ulasan buku disertai hasil *scan cover* depan buku. Ukuran maksimal 1 MB, dengan format .jpg
18. Untuk keperluan korespondensi, Anda dapat menghubungi:
Pengelola Jurnal Komunikasi UII
d.a. Program Studi Ilmu Komunikasi UII
Jl. Kaliurang Km 14,5, Besi, Sleman, Yogyakarta 55584. Telp/Fax (0274) 89844 ext.3267
E-mail: jurnal.komunikasi@uii.ac.id
19. Penulis yang naskahnya dimuat akan mendapatkan nomor bukti pemuatan atau jurnal edisi utuh sebanyak 3 (tiga) eksemplar.