

P-ISSN:1907 – 848X
E-ISSN:2548 – 7647

Volume 18, Nomor 2, April 2024

JURNAL KOMUNIKASI

Media Sosial dan Aktivisme Digital Perempuan: Analisis Wacana #Ibutungalmelawan di Instagram

Nindyta Aisyah Dwityas, Rustono Farady Marta dan Rizki Briandana

Digital Literacy and Islamic Sharia Values as A New Perspective of Preventing OGBV

Ainal Fitri, Dony Arung Triantoro, Febri Nurrahmi dan Muhammad Haekal

Rekonstruksi Figur Perempuan dalam #metoo di Instagram

Henky Fernando dan Yuniar Galuh Larasati

Lenjeh, Gittal, Kanyi dll: Kata-Kata Lokal untuk Mengontrol dan Menekan Ekspresi Tubuh Perempuan

Dina Listiorini dan Irene Santika Vidiadari

Disaster Communication and Civic Voluntarism during COVID-19 Pandemic: The Case of Bandung

Oki Achmad Ismail dan Dimas Satrio Wijaksono

Ibu(isme) dan Film Orde Baru: Representasi Ibu dalam film Jangan Menangis Mama

Novi Kurnia dan Mochammad Taufik Hidayatullah

Kecakapan Literasi Digital Para Penyintas Online Gender-Based Violence

Popi Andiyansari dan Andri Prasetyo Juwono

Mencintai Produk Lokal dengan Semangat Nasionalisme Banal: Komodifikasi Memori Kebangsaan pada Iklan Merek Lokal

Dwimay Fawzy dan Lailiya Nur Rokhman

Membangun Kepercayaan yang Berkelanjutan di Era Disruptif Komunikasi: Perspektif Media dan Komunikasi Digital

Agung Dharmajaya dan Harmonis

Content Creator Strategies on Instagram Reels Account @Kumparancom to Boost Brand Engagement

Intan Ayu Maharani dan Kartika Ayu Ardhanariswar

JURNAL KOMUNIKASI

Volume 18, Nomor 2, April 2024

PRODI ILMU KOMUNIKASI UII

ISSN 1907-848X



9 771907 848095

Penerbit:

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

JURNAL KOMUNIKASI

Volume 18, Nomor 2, April 2024

P-ISSN:1907 – 848X
E-ISSN:2548 – 7647

Diterbitkan dua kali setahun pada bulan Oktober dan April. Berisi tulisan dari hasil penelitian, kajian dan analisis kritis, serta pemikiran konseptual di bidang komunikasi.

Penanggung Jawab

Dr. Phil. Qurotul Uyun, S.Psi., M.Si., Psikolog.
(Dekan Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya)

Pembina

Iwan Awaluddin Yufuf, S.IP., M.Si., Ph.D.
(Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi)

Editor in Chief

Puji Rianto
Department of Communication Science, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, Indonesia

Managing Editor

Subhan Afifi
Department of Communication Science, Universitas Islam Indonesia, Indonesia

Editorial Boards

Irwansyah (Scopus ID: 57192162892)
Program Studi Komunikasi, Fakultas Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia, Indonesia
Lilieki Budiastuti Wiratmo
Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi, Semarang, Indonesia
S. Bayu Wahyono
Department of Curriculum and Technological Education, Universitas Negeri Yogyakarta, Indonesia
Kunto Adi Wibowo
Department of Communication Sains, Universitas Pandjadjaran, Indonesia
Muzayin Nazaruddin (Scopus ID: 57216658953)
Department of Communication Science, Universitas Islam Indonesia, Indonesia
Masduki (Scopus ID: 57193158200)
Department of Communication Science, Universitas Islam Indonesia, Indonesia
Yani Tri Wijayanti
Department of Communication Science, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Indonesia
Nyarwi Ahmad (Scopus ID: 57016092600)
Department of Communication Science, University of Gadjah Mada Yogyakarta, Indonesia

Editors

Holy Rafika Dhona (Scopus ID: 57213591550)
Department of Communication Science, Universitas Islam Indonesia, Indonesia
Gilang Desti Parahita
Department of Communication Science, Gadjah Mada University, Indonesia
Zulfiah Larisu
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Halu Oleo, Indonesia
Narayana M Prastya
Department of Communication Science, Universitas Islam Indonesia, Indonesia
Sumekar Tanjung
Department of Communication Science, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, Indonesia

Staff

A. Pambudi Wicaksono
Erdina Trisna Mukti
Much As'ad Royan Purnadi
Zarkoni

Alamat Redaksi dan Tata Usaha

Program Studi Ilmu Komunikasi UII, Kampus Terpadu UII Gedung Unit XVII Lantai III,
Jl. Kaliurang Km 14.5 Yogyakarta 55584, Telp/Fax (0274) 898444 ext 3267
Email: jurnal.komunikasi@uii.ac.id

Penerbit

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya
Universitas Islam Indonesia

PEDOMAN PENULISAN JURNAL KOMUNIKASI UII

1. Artikel berupa hasil penelitian, baik penelitian lapangan maupun kajian pustaka, atau yang setara dengan hasil penelitian, serta kajian konseptual di bidang komunikasi.
2. Artikel ditulis dengan Bahasa Indonesia atau Bahasa Inggris.
3. Sertakan data diri penulis berupa: nama lengkap, asal institusi atau afiliasi, alamat korespondensi, nomor kontak yang bisa dihubungi.
4. Panjang naskah 4.000 hingga 5.000 kata, di luar bagan, gambar/foto, dan referensi/daftar pustaka.
5. Pengetikan menggunakan program Microsoft Word, spasi 1.5, jenis huruf Times New Roman ukuran 12. Marjin kanan-kiri, atas-bawah 3 cm.
6. Naskah dikirimkan dalam bentuk *soft copy* melalui surat elektronik ke alamat: jurnal.komunikasi@uii.ac.id atau jurnal.komunikasi@gmail.com dengan format Doc atau RTF.
7. Artikel (format document/.rtf) dikirimkan paling lambat dua bulan sebelum periode penerbitan
8. Naskah dilengkapi dengan abstrak sebanyak 100-150 kata. Abstrak terdiri dari dua versi yakni Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris
9. Naskah juga dilengkapi dengan kata kunci atau frasa kunci dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris. Maksimal 5 (lima) kata/frasa kunci
10. Komposisi artikel hasil penelitian:
(1) Judul, (2) Nama Penulis (tanpa gelar), di bawah nama penulis dicantumkan afiliasi institusi/alumni, (3) Abstrak, (4) Kata Kunci, (5) Pendahuluan (tanpa subjudul), (6) Metodologi Penelitian, (7) Hasil Penelitian, (8) Pembahasan, (9) Kesimpulan dan Saran, (10) Daftar Pustaka (hanya memuat kepustakaan yang dirujuk dalam artikel).
11. Komposisi artikel konseptual:
(1) Judul, (2) Nama Penulis (tanpa gelar), (3) Abstrak, (4) Kata Kunci, (5) Pendahuluan (tanpa subjudul), (6) Subjudul-subjudul sesuai kebutuhan, (7) Penutup, (8) Daftar Pustaka (hanya memuat kepustakaan yang dirujuk dalam artikel).
12. Penulisan kutipan dibuat dengan catatan perut, memuat nama belakang pengarang, tahun penulisan, dan halaman penulisan.
Contoh:
Satu penulis :(McQuail, 1994: 43)
Dua penulis :(Green dan Vivian, 2005: 56)
Lebih dari dua penulis :(Chesney, dkk, 1998: 6)
13. Penulisan daftar pustaka menggunakan model: Nama Belakang, Nama Depan. Tahun penerbitan. Judul Buku (Cetak Miring). Kota: Penerbit.
Contoh:
Conboy, Martin. 2003. *The Press and Popular Culture*. London: Sage Publication.
14. Redaksi juga menerima naskah berupa ulasan buku terbaru mengenai kajian atau isu-isu komunikasi. Panjang naskah ulasan buku adalah 2.500-3.000 kata. Naskah diketik menggunakan program Microsoft Word, spasi 1,5, jenis huruf Times New Roman ukuran 12. Marjin kanan-kiri, atas-bawah 3 cm.
15. Buku yang diulas maksimal terbitan 2 (dua) tahun terakhir.
16. Naskah ulasan buku dilengkapi keterangan seperti contoh berikut
Judul buku : An Introduction to Political Communication Fifth Edition
Penulis/Editor : Brian McNair
Jumlah halaman : 226 halaman + xix
Penerbit dan kota : Routledge, London
Tahun terbit : 2011
17. Naskah ulasan buku disertai hasil *scan cover* depan buku. Ukuran maksimal 1 MB, dengan format .jpg
18. Untuk keperluan korespondensi, Anda dapat menghubungi:
Pengelola Jurnal Komunikasi UII
d.a. Program Studi Ilmu Komunikasi UII
Jl. Kaliurang Km 14,5, Besi, Sleman, Yogyakarta 55584. Telp/Fax (0274) 89844 ext.3267
E-mail: jurnal.komunikasi@uii.ac.id
19. Penulis yang naskahnya dimuat akan mendapatkan nomor bukti pemuatan atau jurnal edisi utuh sebanyak 3 (tiga) eksemplar.

JURNAL KOMUNIKASI

Volume 18, Nomor 2, April 2024
P-ISSN 1907-848X, E-ISSN:2548-7647
Halaman 109 - 290

DAFTAR ISI

Pengantar Redaksi

Digital Activism, Bahasa, dan Politik Representasi Film

Puji Rianto
(i-v)

Artikel

**Media Sosial dan Aktivisme Digital Perempuan: Analisis Wacana
#Ibutunggalmelawan di Instagram**

Nindyta Aisyah Dwityas, Rustono Farady Marta dan Rizki Briandana
(109-132)

Digital Literacy and Islamic Sharia Values as A New Perspective of Preventing OGBV

Ainal Fitri, Dony Arung Triantoro, Febri Nurrahmi dan Muhammad Haekal
(133-150)

Rekonstruksi Figur Perempuan dalam #metoo di Instagram

Henky Fernando dan Yuniar Galuh Larasati
(151-168)

**Lenjeh, Gittal, Kanyi dll: Kata-Kata Lokal untuk Mengontrol dan Menekan Ekspresi
Tubuh Perempuan**

Dina Listiorini dan Irene Santika Vidiadari
(169-192)

**Disaster Communication and Civic Voluntarism during COVID-19 Pandemic: The
Case of Bandung**

Oki Achmad Ismail dan Dimas Satrio Wijaksono
(193-206)

Ibu(isme) dan Film Orde Baru: Representasi Ibu dalam film Jangan Menangis Mama

Novi Kurnia dan Mochammad Taufik Hidayatullah
(207-228)

Kecakapan Literasi Digital Para Penyintas Online Gender-Based Violence

Popi Andiyansari dan Andri Prasetyo Juwono
(229-248)

**Mencintai Produk Lokal dengan Semangat Nasionalisme Banal: Komodifikasi
Memori Kebangsaan pada Iklan Merek Lokal**

Dwimay Fawzy dan Lailiya Nur Rokhman
(249-264)

**Membangun Kepercayaan yang Berkelanjutan di Era Disruptif Komunikasi:
Perspektif Media dan Komunikasi Digital**

Agung Dharmajaya dan Harmonis
(265-280)

**Content Creator Strategies on Instagram Reels Account @Kumparancom to Boost
Brand Engagement**

Intan Ayu Maharani dan Kartika Ayu Ardhanariswar
(280-290)