

P-ISSN:1907 – 848X
E-ISSN:2548 – 7647

Volume 19, Nomor 2, April 2025

JURNAL KOMUNIKASI

Collaboration as a co-creation strategy to create a market niche in the media industry
Irwa Rochimah Zarkasi, Febriansyah Kulau, Cut Meutia Karolina, and Lila Intana

**Prioritizing economic growth over environmental protection:
A rhetorical situation of President Joko Widodo's speeches**
Intania Poerwaningtias

**Coloring the visual communication of social media instagram within
diverse religious madzhabs**
Diah Ajeng Purwani, Titi Antin, Fatma Dian Pratiwi, Niken Puspitasari, and Lukman Nusa

**Love vs. principle: Fans' dilemma over idols promoting or collaborating with
boycotted products**
Kusnul Fitria

**From legacy to digital native media: How Indonesian journalists
perceive these working structure differences?**
Amalia Nurul Muthmainnah & Mathias Felipe de-Lima-Santos

**More media-oriented than literacy-focused: Problematisations
in Indonesia's digital literacy policy**
Tamam Ruji Harahap, Nina Mutmainnah, Irwansyah and Novi Kurnia

Analysis E-Customer Relationship Management BPJS in Maintaining Customer Loyalty
Vania Taufik Rahmani, Nadia Wasta Utami, & Ibnu Darmawan

**Exploring the impact of deepfake technology on public trust and
media manipulation: A scoping review**
Eko Putra Boediman

“I had post-concert depression”: A study of Lucy fans after the Jakarta concert
Dimas Ramadhiansyah

Stunting prevention using a therapeutic communication model: Steps and challenges
Aminah Agustinah, Astri Dwi Andriani, and Khoiruddin Muchtar

**From traditional to digital media: Sources of information and resistance
behavior of COVID-19 vaccination**
Azizun Kurnia Illahi, Nilam Wardasari, and Yun Fitrahyati Laturrahmi

**Interpersonal communication patterns of Aisiyyah in cultural da'wah
activities in isolated tribal communities**
*Erwin Rasyid, Hari Akbar Sugiantoro, Dinara Maya Julijanti,
Moch Imron Rosyidi, and Achdiar Redy Setiawan*

JURNAL KOMUNIKASI

Volume 19, Nomor 2, April 2025

PRODI ILMU KOMUNIKASI UII

ISSN 1907-848X



9 771907 848095

Penerbit:

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

JURNAL KOMUNIKASI

Volume 19, Nomor 2, April 2025

P-ISSN:1907 – 848X
E-ISSN:2548 – 7647

Diterbitkan dua kali setahun pada bulan Oktober dan April. Berisi tulisan dari hasil penelitian, kajian dan analisis kritis, serta pemikiran konseptual di bidang komunikasi.

Penanggung Jawab

Dr. Phil. Qurotul Uyun, S.Psi., M.Si., Psikolog.
(Dekan Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya)

Pembina

Iwan Awaluddin Yufuf, S.IP., M.Si., Ph.D.
(Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi)

Editor in Chief

Puji Rianto
Department of Communication Science, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, Indonesia

Managing Editor

Subhan Afifi
Department of Communication Science, Universitas Islam Indonesia, Indonesia

Editorial Boards

Irwansyah (Scopus ID: 57192162892)
Program Studi Komunikasi, Fakultas Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia, Indonesia
Lilieki Budiastuti Wiratmo
Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi, Semarang, Indonesia
S. Bayu Wahyono
Department of Curriculum and Technological Education, Universitas Negeri Yogyakarta, Indonesia
Kunto Adi Wibowo
Department of Communication Sains, Universitas Pandjadjaran, Indonesia
Muzayin Nazaruddin (Scopus ID: 57216658953)
Department of Communication Science, Universitas Islam Indonesia, Indonesia
Masduki (Scopus ID: 57193158200)
Department of Communication Science, Universitas Islam Indonesia, Indonesia
Yani Tri Wijayanti
Department of Communication Science, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Indonesia
Nyarwi Ahmad (Scopus ID: 57016092600)
Department of Communication Science, University of Gadjah Mada Yogyakarta, Indonesia

Editors

Holy Rafika Dhona (Scopus ID: 57213591550)
Department of Communication Science, Universitas Islam Indonesia, Indonesia
Gilang Desti Parahita
Department of Communication Science, Gadjah Mada University, Indonesia
Zulfiah Larisu
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Halu Oleo, Indonesia
Narayana M Prastya
Department of Communication Science, Universitas Islam Indonesia, Indonesia
Sumekar Tanjung
Department of Communication Science, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, Indonesia

Staff

A. Pambudi Wicaksono
Erdina Trisna Mukti
Much As’ad Royan Purnadi
Zarkoni

Alamat Redaksi dan Tata Usaha

Program Studi Ilmu Komunikasi UII, Kampus Terpadu UII Gedung Unit XVII Lantai III,
Jl. Kaliurang Km 14.5 Yogyakarta 55584, Telp/Fax (0274) 898444 ext 3267
Email: jurnal.komunikasi@uii.ac.id

Penerbit

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya
Universitas Islam Indonesia

PEDOMAN PENULISAN JURNAL KOMUNIKASI UII

1. Artikel berupa hasil penelitian, baik penelitian lapangan maupun kajian pustaka, atau yang setara dengan hasil penelitian, serta kajian konseptual di bidang komunikasi.
2. Artikel ditulis dengan Bahasa Indonesia atau Bahasa Inggris.
3. Sertakan data diri penulis berupa: nama lengkap, asal institusi atau afiliasi, alamat korespondensi, nomor kontak yang bisa dihubungi.
4. Panjang naskah 4.000 hingga 5.000 kata, di luar bagan, gambar/foto, dan referensi/daftar pustaka.
5. Pengetikan menggunakan program Microsoft Word, spasi 1.5, jenis huruf Times New Roman ukuran 12. Marjin kanan-kiri, atas-bawah 3 cm.
6. Naskah dikirimkan dalam bentuk *soft copy* melalui surat elektronik ke alamat: jurnal.komunikasiuii@gmail.com atau jurnal.komunikasi@uii.ac.id dengan format Doc atau RTF.
7. Artikel (format document/.rtf) dikirimkan paling lambat dua bulan sebelum periode penerbitan
8. Naskah dilengkapi dengan abstrak sebanyak 100-150 kata. Abstrak terdiri dari dua versi yakni Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris
9. Naskah juga dilengkapi dengan kata kunci atau frasa kunci dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris. Maksimal 5 (lima) kata/frasa kunci
10. Komposisi artikel hasil penelitian:
 (1) Judul, (2) Nama Penulis (tanpa gelar), di bawah nama penulis dicantumkan afiliasi institusi/alumni, (3) Abstrak, (4) Kata Kunci, (5) Pendahuluan (tanpa subjudul), (6) Metodologi Penelitian, (7) Hasil Penelitian, (8) Pembahasan, (9) Kesimpulan dan Saran, (10) Daftar Pustaka (hanya memuat kepustakaan yang dirujuk dalam artikel).
11. Komposisi artikel konseptual:
 (1) Judul, (2) Nama Penulis (tanpa gelar), (3) Abstrak, (4) Kata Kunci, (5) Pendahuluan (tanpa subjudul), (6) Subjudul-subjudul sesuai kebutuhan, (7) Penutup, (8) Daftar Pustaka (hanya memuat kepustakaan yang dirujuk dalam artikel).
12. Penulisan kutipan dibuat dengan catatan perut, memuat nama belakang pengarang, tahun penulisan, dan halaman penulisan.
 Contoh:
 Satu penulis :(McQuail, 1994: 43)
 Dua penulis :(Green dan Vivian, 2005: 56)
 Lebih dari dua penulis :(Chesney, dkk, 1998: 6)
13. Penulisan daftar pustaka menggunakan model: Nama Belakang, Nama Depan. Tahun penerbitan. Judul Buku (Cetak Miring). Kota: Penerbit.
 Contoh:
 Conboy, Martin. 2003. *The Press and Popular Culture*. London: Sage Publication.
14. Redaksi juga menerima naskah berupa ulasan buku terbaru mengenai kajian atau isu-isu komunikasi. Panjang naskah ulasan buku adalah 2.500-3.000 kata. Naskah diketik menggunakan program Microsoft Word, spasi 1,5, jenis huruf Times New Roman ukuran 12. Marjin kanan-kiri, atas-bawah 3 cm.
15. Buku yang diulas maksimal terbitan 2 (dua) tahun terakhir.
16. Naskah ulasan buku dilengkapi keterangan seperti contoh berikut
Judul buku : An Introduction to Political Communication Fifth Edition
Penulis/Editor : Brian McNair
Jumlah halaman : 226 halaman + xix
Penerbit dan kota : Routledge, London
Tahun terbit : 2011
17. Naskah ulasan buku disertai hasil *scan cover* depan buku. Ukuran maksimal 1 MB, dengan format .jpg
18. Untuk keperluan korespondensi, Anda dapat menghubungi:
Pengelola Jurnal Komunikasi UII
d.a. Program Studi Ilmu Komunikasi UII
Jl. Kaliurang Km 14,5, Besi, Sleman, Yogyakarta 55584. Telp/Fax (0274) 89844 ext.3267
E-mail: jurnal.komunikasiuii@gmail.com atau jurnal.komunikasi@uii.ac.id
19. Penulis yang naskahnya dimuat akan mendapatkan nomor bukti pemuatan atau jurnal edisi utuh sebanyak 3 (tiga) eksemplar.

JURNAL KOMUNIKASI

Volume 19, Nomor 2, April 2025
P-ISSN 1907-848X, E-ISSN:2548-7647
Pages 181 - 410

Contents

Editorial

**Digital media research:
Will it continue to be a trend in the future?**

Puji Rianto
(i-vii)

Articles

Collaboration as a co-creation strategy to create a market niche in the media industry

Irwa Rochimah Zarkasi, Febriansyah Kulau, Cut Meutia Karolina, and Lila Intana
(181-198)

**Prioritizing economic growth over environmental protection: A rhetorical situation
of President Joko Widodo's speeches**

Intania Poerwaningtias
(199-214)

**Coloring the visual communication of social media
instagram within diverse religious madzhabs**

Diah Ajeng Purwani, Titi Antin, Fatma Dian Pratiwi, Niken Puspitasari, and Lukman Nusa
(215-238)

**Love vs. principle: Fans' dilemma over idols promoting or
collaborating with boycotted products**

Kusnul Fitria
(239-254)

**From legacy to digital native media: How Indonesian journalists perceive these
working structure differences?**

Amalia Nurul Muthmainnah & Mathias Felipe de-Lima-Santos
(255-274)

**More media-oriented than literacy-focused:
Problematizations in Indonesia's digital literacy policy**

Tamam Ruji Harahap, Nina Mutmainnah, Irwansyah and Novi Kurnia
(275-296)

**Analysis E-Customer Relationship Management BPJS in Maintaining
Customer Loyalty**

Vania Taufik Rahmani, Nadia Wasta Utami, & Ibnu Darmawan
(297-312)

**Exploring the impact of deepfake technology on public trust and
media manipulation: A scoping review**

Eko Putra Boediman
(313-334)

“I had post-concert depression”: A study of Lucy fans after the Jakarta concert

Dimas Ramadhiansyah

(335-354)

Stunting prevention using a therapeutic communication model:

Steps and challenges

Aminah Agustinah, Astri Dwi Andriani, and Khoiruddin Muchtar

(335 – 370)

**From traditional to digital media: Sources of information and resistance
behavior of COVID-19 vaccination**

Azizun Kurnia Illahi, Nilam Wardasari, and Yun Fitrahyati Laturrahmi

(371-392)

**Interpersonal communication patterns of Aisyiyah in cultural da'wah
activities in isolated tribal communities**

Erwin Rasyid, Hari Akbar Sugiantoro, Dinara Maya Julijanti,

Moch Imron Rosyidi, and Achdiar Redy Setiawa

(393-410)