

P-ISSN:1907 – 848X
E-ISSN:2548 – 7647

Volume 20, Nomor 1 April 2026

JURNAL KOMUNIKASI

The fragile upper subject: Gender, digital discourse, and superego collapse in contemporary Indonesian media

Wening Udasmoro, Leo Marai & Aprillia Firmonasari

Smashing barriers: Strengthening supportive social network communication for disabled small to medium-sized enterprises

Fachmi Ibrahim, Djuara P. Lubis, Pudji Muljono & Dwi Sadono

“The boundary spanning”: How public relations able to bridge between organization and community

Khoiruddin Muchtar, Dedi Nurhidayat, Dadan Suherdiana, Imron Rosyidi, & Susanti Ainul Fitri

Media literacy and mental health awareness: A quantitative study on Bangladeshi university students

Md. Shafiuzzaman & Md. Shahidul Haque

Cultural narratives on screen: The construction of Yogyakarta cultural values in local short films

Dyna Herlina Suwarto, Benni Setiawan, & Gilang Jiwana Adikara

Digital tourism communication model to increase public awareness of the Lok Baintan floating market tourist destination

Dewi Rachmawati, Ayu Rakhmi Tiara Hamdani & Latifa Ramonita

Influential, but not singular: Social media use during the election 2024 in Sambirejo Village

Yuli Setyowati, Fadjarini Sulistyowati, Habib Muhsin, Tri Agus Susanto & Irvan Riyadi

Media community of football fans in Indonesia: Conditions, problems, and challenges

Fajar Junaedi & Helmy Muhammad

Adaptiveness and Empowerment of Campus Journalists The Philippine experience

Angel Christin E. Ped & Bryan R. Realgo

ISSN 1907-848X



9 771907 848095

JURNAL KOMUNIKASI

Volume 20, Nomor 1, April 2026

PRODI ILMU KOMUNIKASI UII

Penerbit:

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

JURNAL KOMUNIKASI

Volume 20, Nomor 1, April 2026

P-ISSN:1907 – 848X
E-ISSN:2548 – 7647

Diterbitkan dua kali setahun pada bulan Oktober dan April. Berisi tulisan dari hasil penelitian, kajian dan analisis kritis, serta pemikiran konseptual di bidang komunikasi.

Penanggung Jawab

Prof. Dr. rer. soc. Masduki, S.Ag., M.Si., MA
(Dekan Fakultas Ilmu Sosial Budaya)

Pembina

Iwan Awaluddin Yufuf, S.IP., M.Si., Ph.D.
(Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi)

Editor in Chief

Puji Rianto
Department of Communication Science, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, Indonesia

Managing Editor

Subhan Afifi
Department of Communication Science, Universitas Islam Indonesia, Indonesia

Editorial Boards

Prof. Dr. Ana Nadhya Abrar, M.E.S.,
Universitas Gadjah Mada, Indonesia
Prof. Dr. Hamed Mohd Adnan
Universiti Malaya, Malaysia
Prof. Dr. rer. Soc. Masduki, M.Si., MA.,
Universitas Islam Indonesia, Indonesia
Prof. Dr. Kamaljeet Kaur
Chandigarh University, India
Prof. Yen-Hung Lo., Ph.D,
Chinese Culture University, Taiwan
Dr. Ousmane Koffi Abdoulaye
University of Abidjan, Côte d’Ivoire
Dr. Adzira Binti Husain
Universiti Utara Malaysia, Malaysia.
Dr. Irwansyah, M.A.
Universitas Indonesia, Indonesia
Dr. Basuki Agus Suparno, M. Si.
UPN Veteran, Indonesia

Dr. Liliek Budiastuti Wiratmo, M.Si.
Universitas Diponegoro, Indonesia
Narayana Mahendra Pratsya, S.Sos., MA.
Universitas Islam Indonesia, Indonesia
Sumekar Tanjung, M.A., S.Sos.
Universitas Islam Indonesia, Indonesia
Gilang Desti Parahita, M.A.
Universitas Gadjah Mada, Indonesia
Dr. Zulfiah Larisu.
Universitas Halu Oleo, Indonesia
Dr. Hapsari Dwiningtyas Sulistyani, MA, MSi
Universitas Negeri Diponegoro, Indonesia
Ratna Noviani, Ph.,D.
Universitas Gadjah Mada, Indonesia

Staff

A. Pambudi Wicaksono
Hidayatun Nafiah
Abd. Haris Nusa Bela
Zarkoni

Alamat Redaksi dan Tata Usaha

Program Studi Ilmu Komunikasi UII, Kampus Terpadu UII Gedung Unit XVII Lantai III,
Jl. Kaliurang Km 14.5 Yogyakarta 55584, Telp/Fax (0274) 898444 ext 3267
Email: jurnal.komunikasi@uii.ac.id

Penerbit

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya
Universitas Islam Indonesia

PEDOMAN PENULISAN JURNAL KOMUNIKASI UII

1. Artikel berupa hasil penelitian, baik penelitian lapangan maupun kajian pustaka, atau yang setara dengan hasil penelitian, serta kajian konseptual di bidang komunikasi.
2. Artikel ditulis dengan Bahasa Indonesia atau Bahasa Inggris.
3. Sertakan data diri penulis berupa: nama lengkap, asal institusi atau afiliasi, alamat korespondensi, nomor kontak yang bisa dihubungi.
4. Panjang naskah 4.000 hingga 5.000 kata, di luar bagan, gambar/foto, dan referensi/daftar pustaka.
5. Pengetikan menggunakan program Microsoft Word, spasi 1.5, jenis huruf Times New Roman ukuran 12. Marjin kanan-kiri, atas-bawah 3 cm.
6. Naskah dikirimkan dalam bentuk *soft copy* melalui surat elektronik ke alamat: jurnalkomunikasiuii@gmail.com atau jurnal.komunikasi@uii.ac.id dengan format Doc atau RTF.
7. Artikel (format document/.rtf) dikirimkan paling lambat dua bulan sebelum periode penerbitan
8. Naskah dilengkapi dengan abstrak sebanyak 100-150 kata. Abstrak terdiri dari dua versi yakni Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris
9. Naskah juga dilengkapi dengan kata kunci atau frasa kunci dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris. Maksimal 5 (lima) kata/frasa kunci
10. Komposisi artikel hasil penelitian:
 (1) Judul, (2) Nama Penulis (tanpa gelar), di bawah nama penulis dicantumkan afiliasi institusi/alumni, (3) Abstrak, (4) Kata Kunci, (5) Pendahuluan (tanpa subjudul), (6) Metodologi Penelitian, (7) Hasil Penelitian, (8) Pembahasan, (9) Kesimpulan dan Saran, (10) Daftar Pustaka (hanya memuat kepustakaan yang dirujuk dalam artikel).
11. Komposisi artikel konseptual:
 (1) Judul, (2) Nama Penulis (tanpa gelar), (3) Abstrak, (4) Kata Kunci, (5) Pendahuluan (tanpa subjudul), (6) Subjudul-subjudul sesuai kebutuhan, (7) Penutup, (8) Daftar Pustaka (hanya memuat kepustakaan yang dirujuk dalam artikel).
12. Penulisan kutipan dibuat dengan catatan perut, memuat nama belakang pengarang, tahun penulisan, dan halaman penulisan.
 Contoh:
 Satu penulis :(McQuail, 1994: 43)
 Dua penulis :(Green dan Vivian, 2005: 56)
 Lebih dari dua penulis :(Chesney, dkk, 1998: 6)
13. Penulisan daftar pustaka menggunakan model: Nama Belakang, Nama Depan. Tahun penerbitan. Judul Buku (Cetak Miring). Kota: Penerbit.
 Contoh:
 Conboy, Martin. 2003. *The Press and Popular Culture*. London: Sage Publication.
14. Redaksi juga menerima naskah berupa ulasan buku terbaru mengenai kajian atau isu-isu komunikasi. Panjang naskah ulasan buku adalah 2.500-3.000 kata. Naskah diketik menggunakan program Microsoft Word, spasi 1,5, jenis huruf Times New Roman ukuran 12. Marjin kanan-kiri, atas-bawah 3 cm.
15. Buku yang diulas maksimal terbitan 2 (dua) tahun terakhir.
16. Naskah ulasan buku dilengkapi keterangan seperti contoh berikut
Judul buku : An Introduction to Political Communication Fifth Edition
Penulis/Editor : Brian McNair
Jumlah halaman : 226 halaman + xix
Penerbit dan kota : Routledge, London
Tahun terbit : 2011
17. Naskah ulasan buku disertai hasil *scan cover* depan buku. Ukuran maksimal 1 MB, dengan format .jpg
18. Untuk keperluan korespondensi, Anda dapat menghubungi:
Pengelola Jurnal Komunikasi UII
d.a. Program Studi Ilmu Komunikasi UII
Jl. Kaliurang Km 14,5, Besi, Sleman, Yogyakarta 55584. Telp/Fax (0274) 89844 ext.3267
E-mail: jurnalkomunikasiuii@gmail.com atau jurnal.komunikasi@uii.ac.id
19. Penulis yang naskahnya dimuat akan mendapatkan nomor bukti pemuatan atau jurnal edisi utuh sebanyak 3 (tiga) eksemplar.