

Volume 10, Nomor 2, April 2016

P-ISSN: 1907-898X
E-ISSN: 2548-7647

JURNAL KOMUNIKASI

- ▶ **Potensi Wisata dalam Pembentukan *City Branding* Kota Pekanbaru**
Dyas Larasati & Muzayin Nazaruddin
- ▶ **Perencanaan Komunikasi Pemerintah Kota Palembang dalam Kampanye Program Palembang EMAS (Elok, Madani, Aman, Sejahtera)**
Mutia Dewi & M. Masri Hadiwijaya
- ▶ **Perubahan Komunikasi Masyarakat dalam Inovasi Mitigasi Bencana (Studi pada Masyarakat di Wilayah Rawan Bencana Gunung Merapi sebelum dan setelah erupsi tahun 2010)**
Damayanti Wardyaningrum
- ▶ **Komunikasi Siaran Integrasi Media Konvensional dan Internet Pada Penyiaran Radio Swasta**
Harliantara
- ▶ **Mitos Gaya Hidup Metroseksualitas dalam Iklan Produk Kosmetik Vaseline Men**
Nur Allan Lasido

Penerbit:
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

JURNAL KOMUNIKASI

Volume 10, Nomor 2, April 2016

PRODI ILMU KOMUNIKASI UII

ISSN 1907-848X



9 771907 848095

Jurnal
Komunikasi

Volume
10

Nomor
2

Halaman
99-183

April
2016

ISSN
P:1907-898X
E:2548-7647