



[10.20885/tullab.vol4.iss2.art4](https://doi.org/10.20885/tullab.vol4.iss2.art4)

PERAN SIKAP PROSOSIAL TERHADAP MINAT BERINFAQ DAN SHADAQOH MENGGUNAKAN QRIS: STUDI KASUS JAMAAH MASJID ULIL ALBAB UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

Mia Yuli Astuti¹, Afriana Dewi², Anton Priyo Nugroho³

¹ Universitas Islam Indonesia, Jl. Kaliurang Km. 14.5 Sleman Yogyakarta 55584 Indonesia,
Email: 18423187@students.uii.ac.id

² Universitas Islam Indonesia, Jl. Kaliurang Km. 14.5 Sleman Yogyakarta 55584 Indonesia,
Email: 18423092@students.uii.ac.id

³ Universitas Islam Indonesia, Jl. Kaliurang Km. 14.5 Sleman Yogyakarta 55584 Indonesia,
Email: priyo.nugroho@uui.ac.id

ABSTRACK

Teknologi digital menunjukkan perkembangan yang pesat dari tahun ke tahun, ditandai dengan adanya inovasi pada sistem pembayaran berbasis digital melalui kode QRIS. Penggunaan QRIS didukung dengan meningkatnya transaksi cashless (non-tunai), mencapai Rp 305,4 triliun dengan pertumbuhan 49,06% (YoY) sepanjang 2021. Implementasi QRIS ternyata tidak hanya berlaku pada transaksi pembayaran umum, namun juga menjangkau penyaluran infaq dan shadaqah. Keputusan berinfaq seseorang dipengaruhi oleh banyak variabel, salah satunya adalah sikap prososial. Sikap prososial memiliki pengaruh dalam keputusan seseorang untuk berderma dan membayar zakat. Oleh karena itu, peneliti menambahkan variabel prososial untuk memperluas teori TAM sehingga dapat diketahui pengaruh prososial dalam minat berinfaq dan sedekah melalui kode QRIS sebagai metode pembayaran. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif deskriptif menggunakan continuous rating scale sebagai metode pengukuran kuesioner. Analisis data yang digunakan adalah Partial Least Square dengan smartPLS. Populasi yang digunakan adalah jamaah Masjid Ulil Albab Universitas Islam Indonesia dengan sampel berjumlah 286 responden dengan teknik pengambilan purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap prososial tidak berpengaruh, sedangkan secara simultan, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kemanfaatan, dan sikap penggunaan berpengaruh terhadap minat berinfaq dan shadaqoh menggunakan QRIS. Persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kemanfaatan, sikap penggunaan dan sikap prososial berkontribusi sebesar 73% dan berpengaruh besar pada level structural mempengaruhi minat berinfaq dan shadaqoh menggunakan QRIS. Sisanya merupakan besar kontribusi pengaruh yang diberikan oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata kunci: Pro Sosial, Infaq, Sedekah, Minat, Kode QRIS

A. PENDAHULUAN

Infaq dan shadaqoh merupakan bentuk ketaatan kepada Allah dan kewajiban berhubungan baik terhadap sesama manusia dengan mengimplementasikan azas

keadilan.¹ Infaq merupakan pengeluaran sukarela saat memperoleh rizki dengan jumlah yang dikehendaki oleh pemilik untuk diserahkan.² Hal tersebut diatur dalam Q.S Adz-Dzariat ayat 19 yang artinya “*Dan pada harta-harta mereka ada hak untuk orang miskin yang meminta dan orang miskin yang tidak mendapat bagian*”. Keputusan berinfaq seseorang dipengaruhi oleh variabel religiusitas, pengetahuan, pendapatan, dan peran ulama.³ Selain itu dipengaruhi oleh kepekaan sosial (altruisme)⁴ dan perilaku prososial.⁵

Teknologi digital menunjukkan perkembangan yang pesat dari tahun ke tahun, ditandai dengan adanya berbagai inovasi.⁶ Salah satunya terjadi pada sistem pembayaran berbasis digital melalui kode QRIS.⁷ Penggunaan QRIS dalam pembayaran didukung dengan meningkatnya transaksi *cashless* (non-tunai), mencapai Rp 305,4 triliun dengan pertumbuhan 49,06% (YoY) sepanjang 2021.⁸ Implementasi QRIS di Indonesia tidak hanya berlaku pada transaksi pembayaran umum, namun juga menjangkau penyaluran infaq dan shadaqoh.⁹ Dalam penelitian yang dilakukan oleh adanya QRIS meningkatkan

¹ Altifani Rizky Hayyu, “ZISWAF (Zakat, Infaq, Shadaqah, Wakaf), Potensi Ekonomi Islam Di Era Modern,” Kompasiana, 2017, <https://www.kompasiana.com/tifanihayyu/58a88c91719373d13f21b937/ziswaf-zakat-infaq-shadaqah-wakaf-potensi-ekonomi-islam-di-era-modern>.

² Ubabuddin and Umi Nasikhah, “Peran Zakat, Infaq Dan Shadaqah Dalam Kehidupan,” *Ilmiah Al-Muttaqin* 6, no. 1 (2021): 60–76.

³ Lisna Latifah Zein, “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KESADARAN BERINFAQ PADA JAMAAH PENGAJIAN DI MASJID GEDHE KAUMAN YOGYAKARTA,” *Dspace UII*, 2018.

⁴ Myrella Velika Amanta, Wiwiek Rindayati, and Laily Dwi Arsyianti, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Alokasi Infak Rumah Tangga : Studi Kasus Di Desa Pasir Eurih , Kecamatan Tamansari , Kabupaten Bogor Analysis of Factors Affecting the Charity Allocation of Household : Case Study in Pasir Eurih Village , Tamansari,” *Jurnal Al-Muzara’ah* 2, no. 1 (2014): 35–48.

⁵ Mar’atus Sholihah, “EMPATI DAN RELIGIUSITAS DENGAN PERILAKU PROSOSIAL PADA VOLUNTEER PEMERHATI ANAK JALANAN,” *Magister Psikologi Untag Surabaya*, 2017, https://mpsi.untag-sby.ac.id/backend/uploads/pdf/EMPATI_DAN_RELIGIUSITAS_DENGAN_PERILAKU_PROSOSIAL.pdf.

⁶ Risma Arum Azzahroo and Sri Dwi Estiningrum, “Preferensi Mahasiswa Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Teknologi Pembayaran,” *Jurnal Manajemen Motivasi* 17, no. 1 (2021): 10, <https://doi.org/10.29406/jmm.v17i1.2800>.

⁷ Ziyadatul Husna, “Analisis Faktor-Faktor Penentu Masyarakat Muslim Terhadap Preferensi Metode Pembayaran Infaq Dan Shadaqah Melalui Kode QRIS (Studi Kasus Di Yayasan Masjid Jami’ Kota Malang)” (Universitas Brawijaya, 2020), <https://apjii.or.id/survei>.

⁸ Maizal Walfajri, “BI Catat Transaksi Uang Elektronik Senilai Rp 305,4 Triliun Sepanjang 2021,” *Kontan.co.id*, 2022, <https://keuangan.kontan.co.id/news/bi-catat-transaksi-uang-elektronik-senilai-rp-3054-triliun-sepanjang-2021>.

⁹ M. Mabruhi Faozi and Awalia Jehan S, “Strategi Penghimpunan Dana Infaq Telaah Efektivitas Aplikasi Digital Pada At-Taqwa Centre Kota Cirebon,” *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam* 5, no. 2 (2020).

penghimpunan infaq.¹⁰ Hal itu menunjukkan bahwa penggunaan pelayanan melalui digital teknologi diterima, salah satunya menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM).¹¹

TAM merupakan teori perilaku konsumen yang dipengaruhi oleh dua konstruksi, yaitu manfaat (*usefulness*), kemudahan penggunaan (*ease of use*), dan sikap penggunaan (*attitude toward using*).¹² Teori TAM tepat digunakan untuk meneliti perilaku konsumen berbasis teknologi. Dalam pembayaran, TAM dapat digunakan untuk memprediksi keputusan membayar zakat melalui Fintech Gopay.¹³ Selain itu, TAM juga digunakan pada penelitian terhadap intensitas pembayaran zakat melalui platform *crowdfunding*.¹⁴ Dalam perkembangannya teori TAM diperluas dengan menambah variabel baru untuk meningkatkan prediksi terhadap perilaku penggunaan teknologi seperti yang dilakukan oleh Keng-Boon Ooi, Wei-Han and Tan pada 2016,¹⁵ Acheampong *et al.*, pada 2017,¹⁶ serta Nugroho dan Suhasti pada 2020.¹⁷

Sikap prososial merupakan perilaku sukarela untuk memberikan bantuan atau pertolongan sehingga memberi manfaat positif kepada orang lain.¹⁸ Sikap prososial

¹⁰ Norhalipah, Akhmad Hulaify, and Arie Syantoso, "Pengaruh Kelebihan Dan Kekurang Pada Penerapan QR Code Terhadap Penghimpunan Dana Infaq Dalam Prespektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada BAZNAS Kota Banjarmasin Dan Masjid Hasanuddin Majidi)" (Universitas Islam Kalimantan, 2021), <http://eprints.uniska-bjm.ac.id/2706/>.

¹¹ Afiful Ichwan and Ruslan Abdul Ghofur, "Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui Fintech Gopay," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 2 (2020): 129–35, <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.1011>.

¹² Anton Priyo Nugroho and Wuri Suhasti, "Peran Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Pembayaran Non Tunai: Perluasan Teori Technology Acceptance Model Peran Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Pembayaran Non Tunai: Perluasan Teori Technology Acceptance Model," in *Seminar Nasional Ekonomi Islam 2019* (Yogyakarta: Institute Ilmu Al Qur'an An Nur Yogyakarta, 2020), <https://www.researchgate.net/publication/339711561%0APeran>.

¹³ Ichwan and Ghofur, "Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui Fintech Gopay."

¹⁴ Gina Destrianti Karmanto and Bimmo Dwi Baskoro, "Penggunaan Platform Crowdfunding Dalam Menyalurkan Zakat, Infaq, Dan Shadaqah (Zis): Studi Intensi Masyarakat," *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 2, no. 2 (2020): 1–9, <https://ejournals.umma.ac.id/index.php/point>.

¹⁵ Keng-Boon Ooi, Garry Wei-Han, and Tan, "Mobile Technology Acceptance Model: An Investigation Using Mobile Users to Explore Smartphone Credit Card," *Expert Systems with Applications* 59 (2016): 33–46, <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.eswa.2016.04.015>.

¹⁶ P. Acheampong *et al.*, "Hybridizing an Extended Technology Readiness Index with Technology Acceptance Model (TAM) to Predict E-Payment Adoption in Ghana," *American Journal of Multidisciplinary Research* 5, no. 2 (2017): 172–184, <https://www.semanticscholar.org/paper/Hybridizing-an-Extended-Technology-Readiness-Index-Acheampong-Zhiwen/c18462bc4fb98e158ab50b0db937ded583dfe6c1>.

¹⁷ Nugroho and Suhasti, "Peran Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Pembayaran Non Tunai: Perluasan Teori Technology Acceptance Model Peran Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Pembayaran Non Tunai: Perluasan Teori Technology Acceptance Model."

¹⁸ Muhammad Abdan Shadiqi, *Perilaku Prososial* (Jakarta: Salemba Humanika, 2018).

mencakup menolong, berbagi, bekerjasama, dan donasi. Hal itu telah diatur dalam firman Allah dalam kutipan Q.S Al-Maidah ayat 2 yang artinya “.....*Dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan permusuhan. Bertakwalah kepada Allah, sungguh, Allah sangat berat siksaan-Nya*”. Jika dikaitkan dengan teknologi, sikap prososial dapat dilakukan dengan mudah melalui situs penggalangan dana dan donasi online hingga kode QRIS.¹⁹ Perilaku prososial memiliki pengaruh dalam keputusan seseorang untuk berdermahan membayar zakat.²⁰

Oleh karena itu, peneliti menambahkan variabel sikap prososial untuk memperluas teori TAM. Sehingga dapat diketahui pengaruh sikap prososial dalam minat berinfaq dan shadaqoh melalui kode QRIS sebagai metode pembayaran. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi perkembangan keilmuan dan dapat digunakan sebagai sumber dalam melakukan kajian terkait. Orisinalitas penelitian ini terdapat pada tambahan sikap prososial sebagai variabel baru yang memengaruhi minat berinfaq dan shadaqoh menggunakan kode QRIS. Hal itu menjadi pembeda dengan penelitian yang sudah ada sebelumnya.

B. METODE PENELITIAN

1. Desain Penelitian

Penelitian ini merupakan jenis penelitian yang menggunakan pendekatan kuantitatif profetik menggunakan kondisi objek penelitian dan menyajikannya dalam bentuk angka.²¹ Desain penelitian yang digunakan adalah penelitian kausal untuk menyelidiki hubungan sebab akibat atau pengaruh antara dua variabel atau lebih yang terdiri atas variabel dependen dan independent.²²

2. Populasi dan Sampel

¹⁹ Ni Kadek Ayu Mas Yoca Hapsari and Angga Yuni Mantara, “Pengaruh Pelaku Crowdfunding Terhadap Perilaku Prososial,” in *Psikologi Sosial Di Era Revolusi Industri 4.0: Peluang Dan Tantangan* (Fakultas pendidikan Psikologi, 2019), 328–32.

²⁰ Arman Marwing, “Dalam Peningkatan Fundraising Zakat,” *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah* 2, no. 1 (2015), <https://doi.org/https://doi.org/10.21274/an.2015.2.1.199-226>.

²¹ Nugroho and Suhasti, “Peran Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Pembayaran Non Tunai : Perluasan Teori Technology Acceptance Model Peran Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Pembayaran Non Tunai : Perluasan Teori Technology Acceptance Model.”

²² Tritjahjo Danny Soesilo, *Penelitian Inferensial Dalam Bidang Pendidikan* (Salatiga: Satya Wacana University Press, 2018).

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah jamaah Masjid Ulil Albab dengan kapasitas penuh Masjid berisi 3.000 orang. Masjid Ulil Albab dipilih sebagai populasi karena merupakan masjid kampus berkapasitas besar dan memiliki jamaah yang plural karena berasal dari berbagai daerah. Masjid Ulil Albab juga telah difasilitasi dengan pembayaran infaq dan shadaqoh menggunakan QRIS. Teknik yang digunakan untuk menarik sampel menggunakan teknik *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling* berjumlah 286 responden dengan kriteria:

1. Usia minimal 17 tahun
2. Jamaah Masjid Ulil Albab yang telah menggunakan atau memiliki minat menggunakan kode QRIS dalam pembayaran infaq dan shadaqoh
3. Responden dibagi menjadi 2 kriteria, yaitu:
 - a. 46 berprofesi sebagai Dosen dan Karyawan,
 - b. 240 berprofesi sebagai Mahasiswa
4. Beragama Islam

Pembagian responden ke dalam 2 kriteria dibedakan jumlahnya karena jumlah total Mahasiswa serta Dosen dan Karyawan tidak proporsional. Sehingga penulis menggunakan perbandingan 4:1 karena jumlah Mahasiswa tentu lebih banyak.

3. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data menggunakan angket kuesioner yang disebarkan kepada responden melalui google form secara online. Kuesioner tersebut berisi sejumlah pertanyaan tertulis terkait variabel prososial serta minat berinfaq dan sedekah menggunakan kode QRIS sebagai metode pembayaran. Metode pengukuran kuesioner dilakukan menggunakan *continuous rating scale* pada variabel persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, sebagian prososial, sikap penggunaan, dan minat menggunakan kode QRIS. *Continuous rating scale* digunakan, karena menghasilkan nilai rasio. Responden diminta memberikan nilai pada objek dengan memberi tanda sesuai posisi yang diinginkan. Dalam hal ini responden bebas memberikan tanda pada tempat tertentu, bahkan pada tempat yang tidak disediakan oleh peneliti.²³ Lembar jawaban akan disajikan dalam bentuk seperti berikut:

²³ Anton Priyo Nugroho, Dzulfikar Izzat, and Wuri Suhasti, "Peran Identitas Agama Terhadap Niat Menggunakan Kosmetik Halal: Perluasan Theory of Planned Behavior," *Ihtifaz: Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking* 2, no. 2 (2019): 89, <https://doi.org/10.12928/ijiefb.v2i2.921>.

Tidak setuju

Cukup

Setuju

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

Gambar 1. Skala Jawaban

4. Indikator Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat beberapa indikator yang akan digunakan, diantaranya adalah sebagai berikut:

Tabel 1. Indikator Penelitian

No	Variabel	Indikator
1.	Persepsi Kemudahan (<i>perceived ease of use</i>)	Mudah dipelajari
		Bekerja sesuai keinginan pengguna
		Mudah untuk meningkatkan ketrampilan pengguna
		Mudah dioperasikan
2.	Persepsi Kebermanfaatan (<i>perceived usefulness</i>)	Mengembangkan kinerja
		Menambah produktifitas
		Mempertinggi efektifiitas
		Bermanfaat
3.	<i>Attitude toward using</i>	Sikap penerimaan
		Sikap penolakan
		Pengalaman menyenangkan
4.	Sikap Prososial	Keinginan membantu
		Berbagi
		Berempati
5.	<i>Intention of Using</i>	Ketertarikan
		Kepercayaan
		Kecenderungan untuk menggunakan

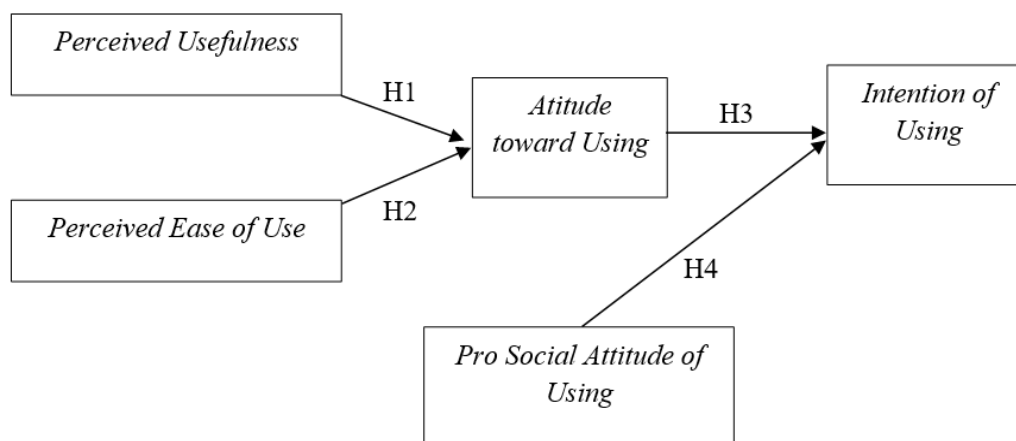
5. Teknik Analisis Data

Data kemudian dianalisis dengan menggunakan *Partial Least Square (PLS)*

yang merupakan model persamaan *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan pendekatan berdasarkan *variance* atau *component-based structural equation modeling*. Yang bertujuan untuk mengembangkan teori atau membangun teori (orientasi prediksi). PLS digunakan untuk menjelaskan ada tidaknya hubungan antar variabel laten (*prediction*). Dengan menggunakan analisis melalui software SmartPLS menggunakan metode *bootstrapping* atau penggandaan secara acak. Analisis PLS-SEM terdiri dari dua sub model yaitu model pengukuran (*measurement model*) atau *outer model* dan model struktural (*structural model*) atau *inner model*.²⁴ Uji *outer model* atau model pengukuran yang menunjukkan dan menspesifikasikan hubungan antara variabel laten dengan indikator-indikatornya.²⁵ Setelah setiap variabel laten diuraikan selanjutnya dilakukan uji *inner model* atau model struktural untuk mengetahui pengaruh antara variabel dependen terhadap variabel independent.²⁶

6. Kerangka Konseptual

Penelitian ini menggunakan model TAM dengan menekankan pada sikap prososial sebagai variabel baru untuk mengkaji pengaruh sikap prososial dalam melakukan penyaluran dana infaq dan shadaqoh dengan menggunakan sistem pembayaran QRIS sebagai metode pembayaran.



²⁴ Dyah Lintang Trenggonowati and Kulsum, "Analisis Faktor Optimalisasi Golden Age Anak Usia," *Journal Industrial Services* 4, no. 1 (2018): 48–56.

²⁵ Puguh Kharisma and Prabowo Yudo Jayanto, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan E-Zakat Dalam Membayar Zakat, Infaq, Dan Sedekah," *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 16, no. 1 (2021): 47–56, <https://doi.org/10.31942/akses.v16i1.4471>.

²⁶ Trenggonowati and Kulsum, "Analisis Faktor Optimalisasi Golden Age Anak Usia."

Gambar 2. Kerangka Konseptual

Keterangan:

H1 : Pengaruh persepsi kemudahan terhadap sikap penggunaan QRIS

H2 : Pengaruh persepsi kebermanfaatan terhadap sikap penggunaan QRIS

H3 : Pengaruh *attitude toward using* terhadap sikap penggunaan QRIS

H4 : Pengaruh sikap prososial terhadap sikap penggunaan QRIS

7. Hipotesis

a) Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Kebermanfaatan terhadap Sikap Penggunaan QRIS

Model *Teknologi Acceptance Model* (TAM) merupakan model penerimaan individu terhadap teknologi yang baru yang dipengaruhi oleh manfaat (*usefulness*), dan kemudahan penggunaan (*ease of use*) yang akhirnya menjadi keputusan sikap untuk menggunakan (*attitude toward using*).²⁷ Persepsi kemudahan uang elektronik berpengaruh secara signifikan terhadap minat menggunakannya, adanya pengaruh positif dan signifikan dari persepsi kemudahan terhadap minat penggunaan uang elektronik untuk pembayaran zakat, infaq dan shadaqoh disebabkan karena dengan adanya pembayaran melalui uang elektronik dapat mempermudah masyarakat membayar dimana saja dan kapan saja.²⁸ Terdapat hubungan yang signifikan antara *perceived ease of use* dengan keputusan menggunakan, semakin baik *perceived ease of use* maka keputusan menggunakan juga semakin meningkat.²⁹ TAM mempengaruhi keputusan membayar zakat melalui Fintech Gopay.³⁰ TAM juga berpengaruh terhadap intensitas pembayaran zakat melalui platform *crowdfunding*.³¹

²⁷ Ichwan and Ghofur, "Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui Fintech Gopay."

²⁸ Sofani Azizi, "PENGARUH TINGKAT PEMAHAMAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK UNTUK PEMBAYARAN ZAKAT, INFAQ DAN SEDEKAH PADA MASYARAKAT DI KECAMATAN GENUK KOTA SEMARANG" (UIN Walisongo Semarang, 2020), <http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf>.

²⁹ Miyatul Fatuh and Widyastuti, "Pengaruh Promosi Penjualan, Perceived Ease Of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Keputusan Menggunakan Transportasi Online (Studi Pada Pengguna Uber Di Surabaya Pusat)," *Jurnal Ilmu Manajemen* 5, no. 4 (2017).

³⁰ Ichwan and Ghofur, "Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui Fintech Gopay."

³¹ Karmanto and Baskoro, "Penggunaan Platform Crowdfunding Dalam Menyalurkan Zakat, Infaq, Dan Shadaqah (Zis): Studi Intensi Masyarakat."

Hipotesis 1: Persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap sikap penggunaan QRIS

Hipotesis 2: Persepsi kebermanfaatan berpengaruh positif terhadap sikap penggunaan QRIS

b) Pengaruh *Attitude Toward Using* terhadap Minat Berinfaq dan Shadaqoh Menggunakan QRIS

Attitude toward using atau sikap terhadap penggunaan dalam TAM merupakan faktor yang memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menggunakan teknologi.³² Sikap tersebut berbentuk penerimaan atau penolakan terhadap sistem sebagai dampak penggunaan teknologi dalam aktivitasnya.³³ Sikap (*attitude*) berpengaruh signifikan terhadap intensi untuk membayar kembali ZIS melalui bank.³⁴ Selain itu juga berpengaruh terhadap minat menggunakan internet banking³⁵ dan kartu kredit sebagai salah satu alat pembayaran non tunai.³⁶ Hal tersebut menunjukkan sikap penerimaan terhadap teknologi.³⁷

Hipotesis 3: Perilaku sikap penggunaan QRIS berpengaruh positif terhadap minat berinfaq dan shadaqoh menggunakan QRIS

c) Pengaruh Sikap Prososial terhadap Minat Berinfaq dan Shadaqoh Menggunakan QRIS

Sikap prososial merupakan segala bentuk tindakan untuk menolong orang lain tanpa mempertimbangkan motif-motif penolong. Sikap prososial meliputi

³² Rajendra Prasada Bangkara, Ni Putu, and Sri Harta, "Pengaruh Perceived Usefulness Dan Perceived Ease of Use Pada Minat Penggunaan Internet Banking Dengan Attitude Toward Using Sebagai Variabel Intervening," *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 16, no. 3 (2016): 2408–34.

³³ Nugroho and Suhasti, "Peran Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Pembayaran Non Tunai : Perluasan Teori Technology Acceptance Model Peran Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Pembayaran Non Tunai : Perluasan Teori Technology Acceptance Model."

³⁴ Lusiana Ulfa Hardinawati and Muhammad Zilal Hamzah, "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Donatur Membayar Zakat, Infak, Dan Sedekah (Zis) Melalui Bank (Studi Kasus Donatur Zis Di Provinsi Dki Jakarta)," *Jurnal Middle East and Islamic Studies* 4, no. January (2017): 178–91.

³⁵ Bangkara, Putu, and Harta, "Pengaruh Perceived Usefulness Dan Perceived Ease of Use Pada Minat Penggunaan Internet Banking Dengan Attitude Toward Using Sebagai Variabel Intervening."

³⁶ I Idris and A. B. P Kasmoo, "Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Minat Kepemilikan Kartu Kredit," *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 4, no. 3 (2018): 306–31, <https://doi.org/https://doi.org/10.31843/jmbi.v4i3.126>.

³⁷ Nugroho and Suhasti, "Peran Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Pembayaran Non Tunai : Perluasan Teori Technology Acceptance Model Peran Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Pembayaran Non Tunai : Perluasan Teori Technology Acceptance Model."

tindakan *sharing, cooperatif, donating, helping, honesty, generosity* dan mempertimbangkan hak dan kesejahteraan orang lain.³⁸ Menurut Mar'atus Sholihah, sikap prososial berpengaruh signifikan terhadap keinginan untuk membantu orang lain secara sukarela.³⁹ Marwing juga menyatakan bahwa sikap prososial memiliki pengaruh dalam keputusan seseorang untuk berderma dan membayar zakat.^{40, 41}

Hipotesis 4: Sikap prososial berpengaruh positif terhadap minat berinfaq dan shadaqoh menggunakan QRIS

C. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

1. Analisis Responden

Dalam penelitian ini, responden merupakan Mahasiswa, Karyawan, dan Dosen Universitas Islam Indonesia yang telah menggunakan atau memiliki minat menggunakan kode QRIS dalam pembayaran infaq dan shadaqoh. Responden dalam penelitian ini berjumlah 286, didominasi oleh generasi Z yang berusia 18 hingga 24 tahun yang berprofesi sebagai Mahasiswa. Berikut merupakan profil karakteristik responden:

Tabel 2. Karakteristik Responden

Indikator	Jumlah	(%)	Indikator	Jumlah	(%)
Jenis Kelamin			Jumlah Infaq/Shadaqoh Setiap Bulan		
Laki-laki	143	50%	Memilih tidak mengisi	19	7%
Perempuan	143	50%	< RP. 10.000	21	7%
Usia			Rp 10.100 - Rp 50.000	94	33%
18-22	176	62%	Rp 50.100 - Rp 100.000	57	20%
22-27	66	23%	> Rp. 100.000	95	33%
28-32	16	6%	Cara Membayar		
33-37	9	3%	Daring/Online	25	9%
38-42	5	2%	Langsung/Offline	122	43%

³⁸ Rini Lestari, "KELUARGA : TEMPAT PROSES BELAJAR PERILAKU PROSOSIAL," in *Prosiding Seminar Nasional Parenting 2013 (Letusan)* (Surakarta: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah, 20137), 5–24.

³⁹ Mar'atus Sholihah, "EMPATI DAN RELIGIUSITAS DENGAN PERILAKU PROSOSIAL PADA VOLUNTEER PEMERHATI ANAK JALANAN."

⁴⁰ Marwing, "Dalam Peningkatan Fundraising Zakat."

⁴¹ Karmanto and Baskoro, "Penggunaan Platform Crowdfunding Dalam Menyalurkan Zakat, Infaq, Dan Shadaqah (Zis): Studi Intensi Masyarakat."

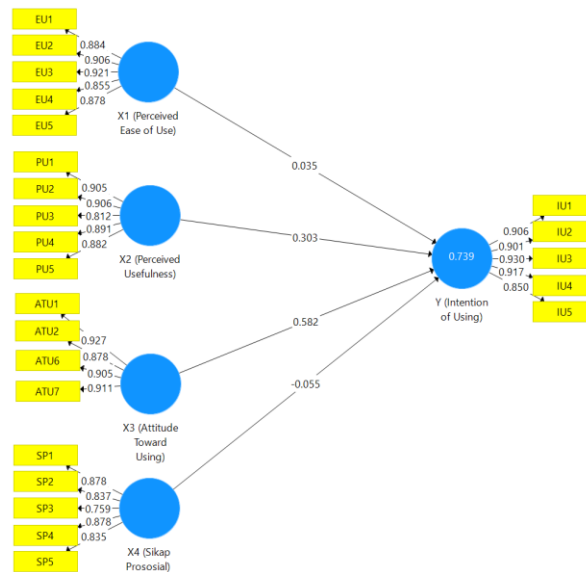
43-47	7	2%	Offline dan Online	139	49%
48-52	4	1%	Penggunaan QRIS		
53-57	1	0%	Belum menggunakan QRIS	37	13%
58-62	2	1%	Offline	78	27%
Status			Online pada aplikasi	171	60%
Dosen	45	16%	Pendapatan Setiap Bulan		
Karyawan	1	0%	Memilih tidak mengisi	9	3%
Mahasiswa	240	84%	< Rp. 1.500.000	100	35%
Status Pernikahan			Rp 1.501.000 - Rp 2.500.000	66	23%
Belum Menikah	182	64%	> Rp. 3.500.000	111	39%
Pernah Menikah	2	1%	Infaq/Shadaqoh Setiap Jumat		
Sudah Menikah	102	36%	Memilih tidak mengisi	4	1%
Pengetahuan terhadap QRIS			Kadang-kadang	160	56%
Tahu	245	86%	Selalu	114	40%
Tidak Tahu	41	14%	Tidak Pernah	8	3%

Sumber: Data primer yang diolah (2022)

2. Uji Outer Model

Model pengukuran atau *outer model* bertujuan untuk mengevaluasi validitas dan reliabilitas dari indikator berdasarkan *convergent validity*, *discriminant validity*, serta *composite reliability*.⁴² Pengukuran validitas dilakukan melalui uji *convergent validity* yang terdiri atas uji *outer loading* dan *average variance extracted* (AVE). Di sisi lain, uji reliabilitas dilakukan melalui uji *composite reliability* dan *cronbach's alpha*.

⁴² Reny Rian Marlina, "Partial Least Square-Structural Equation Modeling Pada Hubungan Antara Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dan Kualitas Google Classroom Berdasarkan Metode Webqual 4.0," *Jurnal Matematika, Statistika Dan Komputasi* 16, no. 2 (2019): 174, <https://doi.org/10.20956/jmsk.v16i2.7851>.



Sumber: Data primer yang diolah (2022)

Gambar 3. Analisis Outer Loading

Konstruk yang digunakan dalam penelitian ini menunjukkan hasil yang valid dan reliabel karena mempunyai nilai *outer loading* diatas 0,7. Sebab sebuah variabel indikator dapat dikatakan memiliki nilai *internal consistency* yang cukup jika nilai *composite reliability* harus lebih besar dari 0,708.⁴³

Tabel 3. Uji Validitas AVE

	Average Variance Extracted (AVE)	Keterangan
X1 (<i>Perceived Ease of Use</i>)	0,790	Valid
X2 (<i>Perceived Usefulness</i>)	0,774	Valid
X3 (<i>Attitude Toward Using</i>)	0,819	Valid
X4 (Sikap Prososial)	0,703	Valid
Y (Minat Menggunakan QRIS)	0,812	Valid

Sumber: Data primer yang diolah (2022)

Berdasarkan data table di atas, maka nilai AVE menunjukkan bahwa variabel laten Minat Menggunakan QRIS dalam berinfaq atau shadaqah serta variabel independen

⁴³ Marlina.

memiliki nilai AVE di atas 0,50 sehingga dapat dikatakan valid karena nilai AVE > 0,50. Artinya, setiap indikator yang telah diukur mampu merefleksikan variabelnya masing-masing secara valid.⁴⁴

Tabel 4. Cronbach's Alpha dan Composite Reliability

	Cronbach's Alpha	Composite Reliability
X1 (<i>Perceived Ease of Use</i>)	0,934	0,950
X2 (<i>Perceived Usefulness</i>)	0,927	0,945
X3 (<i>Attitude Toward Using</i>)	0,926	0,948
X4 (Sikap Prososial)	0,893	0,922
Y (Minat Menggunakan QRIS)	0,942	0,956

Sumber: Data primer yang diolah (2022)

Berdasarkan tabel di atas, hasil pengujian menunjukkan bahwa nilai Cronbach's alpha dan nilai Composite Reliability seluruh konstruk berada pada nilai di atas 0,70. Hal tersebut menunjukkan bahwa semua item pernyataan yang digunakan untuk mengukur konstruk adalah reliabel. Kriteria suatu item pernyataan dapat dikatakan reliabel apabila nilai Composite Reliability atau Cronbach's alpha memiliki nilai lebih dari 0,70.⁴⁵

3. Uji Inner Model

Uji Inner Model atau pengujian hipotesis digunakan untuk memprediksi hubungan antar variabel laten.⁴⁶ Pengukuran *inner model* dilakukan melalui uji R Square, *Path Coefficient* dan T-Statistics. Pada *R square*, perubahan dari nilainya dapat digunakan untuk menjelaskan pengaruh yang paling substantif atau pokok.⁴⁷ Nilai *R square* memperlihatkan seberapa besar variabel eksogen mempengaruhi variabel endogen. Dapat diketahui variabel endogen dalam penelitian ini yaitu minat menggunakan QRIS, jika hubungan variabel endogen dan variabel eksogen menghasilkan nilai *R* lebih besar dari 0,2 maka prediktor laten memiliki pengaruh besar

⁴⁴ Rinto Tri Hermawan and Sawarni Hasibuan, "Analisis Pengaruh Tingkat Pengalaman Dan Coaching Style Terhadap Kualitas Kepemimpinan Manajer Proyek Dalam Upaya Peningkatan Produktivitas Di PT. JCI," *Jurnal PASTI XI*, no. 1 (2016): 84–97.

⁴⁵ Hermawan and Hasibuan.

⁴⁶ Dani Leonidas Sumarna and Nia Boina Manik, "ANALISIS TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) TERHADAP PENGGUNA SAP PT POLYCHEMIE ASIA PACIFIC PERMAI Teknologi Informasi Sangat Berguna Di Era Modernisasi . Salah Satu Teknologi Informasi Yang Banyak Digunakan Oleh Perusahaan Atau Organisasi Yaitu System A" 09, no. 2 (2019): 68–75.

⁴⁷ Sumarna and Manik.

pada level struktural.⁴⁸

Tabel 5. R Square

Konstruk	R Square
Y (Minat Menggunakan QRIS)	0.739

Sumber: Data primer yang diolah (2022)

Hasil nilai R square dalam penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh variabel X1, X2, X3 dan X4 terhadap variabel Y sebesar 0,739 dimana nilai R yang dihasilkan dari ketiga variabel menunjukkan angka diatas 0,2 sebagai batas.⁴⁹ Sehingga dapat dikatakan bahwa persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kemanfaatan, sikap penggunaan dan sikap prososial mempengaruhi minat berinfaq dan shadaqoh sebesar 73% dan berpengaruh besar pada level struktural. Sedangkan sebanyak (1-R square), 27% sisanya merupakan besar kontribusi pengaruh yang diberikan oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Tabel 6. Rekapitulasi Pengujian Hipotesis

	Path Coefficient	T Statistics (O/STDEV)	Q ²	Keterangan
X1 (<i>Perceived Ease of Use</i>) -> Y (Minat Menggunakan QRIS)	0,035	0,474		Ditolak
X2 (<i>Perceived Usefulness</i>) -> Y (Minat Menggunakan QRIS)	0,303	2,897		Diterima
X3 (<i>Attitude Toward Using</i>) -> Y (Minat Menggunakan QRIS)	0,582	5,576		Ditolak
X4 (Sikap Prososial) -> Y (Minat Menggunakan QRIS)	-0,055	1,103		Ditolak
Y (Minat Menggunakan QRIS)			0,584	

Persepsi Kemudahan berpengaruh Positif dan Tidak Signifikan terhadap Minat

⁴⁸ Trenggonowati and Kulsum, "Analisis Faktor Optimalisasi Golden Age Anak Usia."

⁴⁹ Bella Cynthia Devi, Abdul Hoyyi, and Moch.Abdul Mukid, "Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Layanan Internet Speedy Di Kota Semarang Menggunakan Partial Least Square (Pls)," *Gaussian* 4 (2015): 485-95, <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/gaussian>.

Menggunakan QRIS dalam Berinfaq atau Shadaqoh
Persepsi Kebermanfaatan berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap Minat Menggunakan QRIS dalam Berinfaq atau Shadaqoh

Berdasarkan hasil path coefficient, hipotesis persepsi kemudahan dan persepsi kebermanfaatan memiliki pengaruh yang positif terhadap minat penggunaan QRIS dalam berinfaq atau bershadaqoh. Hasil penelitian ini konsisten dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Ichwan dan Ghofur (2020),⁵⁰ Azizi (2020),⁵¹ Fatuh dan Widyastuti (2017),⁵² serta Karmanto dan Baskoro (2020).⁵³ Meskipun persepsi kebermanfaatan berpengaruh secara signifikan, persepsi kemudahan justru tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat penggunaan QRIS dalam berinfaq atau bershadaqoh. Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis ini diterima dan didukung oleh kesesuaian teori TAM meskipun persepsi kemudahan pada lingkup UII tidak memiliki pengaruh yang signifikan. Faktor persepsi kemudahan dan persepsi kebermanfaatan mempengaruhi responden dalam menggunakan QRIS sebagai alat membayar infaq dan shadaqoh.

***Attitude Toward Using* berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap Minat Menggunakan QRIS dalam Berinfaq atau Shadaqoh**

Berdasarkan hasil path coefficient, *attitude toward using* berpengaruh positif terhadap variabel dependen. Hasil penelitian ini juga konsisten dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Bangkara, Putu, Harta (2016), Nugroho dan Suhasti (2020), Hardinawati dan Hamzah (2017) serta Idris dan Kasmoo (2018). *Attitude toward using* atau sikap terhadap minat penggunaan dalam TAM merupakan faktor yang memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menggunakan teknologi. *Attitude toward using* juga menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap minat penggunaan QRIS dalam berinfaq atau bershadaqoh. Sehingga hipotesis diterima.

Sikap Prososial berpengaruh Negatif dan Tidak Signifikan terhadap Minat

⁵⁰ Ichwan and Ghofur, "Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui Fintech Gopay."

⁵¹ Azizi, "PENGARUH TINGKAT PEMAHAMAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK UNTUK PEMBAYARAN ZAKAT, INFAQ DAN SEDEKAH PADA MASYARAKAT DI KECAMATAN GENUK KOTA SEMARANG."

⁵² Fatuh and Widyastuti, "Pengaruh Promosi Penjualan, Perceived Ease Of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Keputusan Menggunakan Transportasi Online (Studi Pada Pengguna Uber Di Surabaya Pusat)."

⁵³ Karmanto and Baskoro, "Penggunaan Platform Crowdfunding Dalam Menyalurkan Zakat, Infaq, Dan Shadaqah (Zis): Studi Intensi Masyarakat."

Menggunakan QRIS dalam Berinfaq atau Shadaqoh

Hipotesis keempat menunjukkan bahwa sikap prososial memberikan pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat penggunaan QRIS dalam berinfaq atau bershadaqoh. Hasil penelitian ini tidak konsisten terhadap penelitian terdahulu yang telah dilakukan oleh Mar'atus Sholihah (2017) yang menyatakan bahwa sikap prososial berpengaruh signifikan terhadap keinginan untuk membantu orang lain secara sukarela melalui donasi, infaq, atau shadaqoh, serta penelitian Marwing (2015) yang menyatakan bahwa sikap prososial memiliki pengaruh dalam keputusan seseorang untuk berderma dan membayar zakat. Sehingga hipotesis ini ditolak, penolakan hipotesis ini menunjukkan bahwa sikap prososial tidak mempengaruhi minat menggunakan QRIS jamaah masjid Ulil Alabab dalam berinfaq atau shadaqoh.

D. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Persepsi kemudahan berpengaruh positif sebesar 0,035 dan tidak signifikan terhadap minat menggunakan QRIS dalam berinfaq dan shadaqoh.
2. Persepsi kebermanfaatan berpengaruh positif sebesar 0,303 dan signifikan terhadap minat menggunakan QRIS dalam berinfaq dan shadaqoh.
3. *Attitude toward using* berpengaruh positif sebesar 0,582 dan signifikan terhadap minat menggunakan QRIS dalam berinfaq dan shadaqoh.
4. Sikap prososial berpengaruh negatif sebesar -0,055 dan tidak signifikan terhadap minat menggunakan QRIS dalam berinfaq dan shadaqoh. Hal ini menunjukkan bahwa menunjukkan bahwa sikap prososial tidak mempengaruhi minat menggunakan QRIS jamaah masjid Ulil Alabab dalam berinfaq atau shadaqoh.

Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan model penelitian yang sama pada sampel di lokasi yang lebih luas maupun pada objek yang berbeda. Di sisi lain juga dapat menambahkan variabel lain yang mampu tidak ada dalam penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Acheampong, P., L. Zhiwen, Henry A Antwi, Anthony Akai Acheampong Otoo, W. Mensah, and Patrick Boateng Sarpong. "Hybridizing an Extended Technology Readiness Index with Technology Acceptance Model (TAM) to Predict E-Payment Adoption in Ghana." *American Journal of Multidisciplinary Research* 5, no. 2 (2017): 172–184. <https://www.semanticscholar.org/paper/Hybridizing-an-Extended-Technology-Readiness-Index-Acheampong-Zhiwen/c18462bc4fb98e158ab50b0db937ded583dfe6c1>.
- Amanta, Myrella Velika, Wiwiek Rindayati, and Laily Dwi Arsyianti. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Alokasi Infak Rumah Tangga : Studi Kasus Di Desa Pasir Eurih , Kecamatan Tamansari , Kabupaten Bogor Analysis of Factors Affecting the Charity Allocation of Household : Case Study in Pasir Eurih Village , Tamansari." *Jurnal Al-Muzara'ah* 2, no. 1 (2014): 35–48.
- Azizi, Sofani. "PENGARUH TINGKAT PEMAHAMAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK UNTUK PEMBAYARAN ZAKAT, INFAQ DAN SEDEKAH PADA MASYARAKAT DI KECAMATAN GENUK KOTA SEMARANG." UIN Walisongo Semarang, 2020. <http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf>.
- Azzahroo, Risma Arum, and Sri Dwi Estiningrum. "Preferensi Mahasiswa Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Teknologi Pembayaran." *Jurnal Manajemen Motivasi* 17, no. 1 (2021): 10. <https://doi.org/10.29406/jmm.v17i1.2800>.
- Bangkara, Rajendra Prasada, Ni Putu, and Sri Harta. "Pengaruh Perceived Usefulness Dan Perceived Ease of Use Pada Minat Penggunaan Internet Banking Dengan Attitude Toward Using Sebagai Variabel Intervening." *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 16, no. 3 (2016): 2408–34.
- Devi, Bella Cynthia, Abdul Hoyyi, and Moch. Abdul Mukid. "Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Layanan Internet Speedy Di Kota Semarang Menggunakan Partial Least Square (Pls)." *Gaussian* 4 (2015): 485–95. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/gaussian>.
- Faozi, M. Mabruhi, and Awalia Jehan S. "Strategi Penghimpunan Dana Infaq Telaah Efektivitas Aplikasi Digital Pada At-Taqwa Centre Kota Cirebon." *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam* 5, no. 2 (2020).
- Fatuh, Miyatul, and Widyastuti. "Pengaruh Promosi Penjualan, Perceived Ease Of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Keputusan Menggunakan Transportasi Online (Studi Pada Pengguna Uber Di Surabaya Pusat)." *Jurnal Ilmu Manajemen* 5, no. 4 (2017).
- Hapsari, Ni Kadek Ayu Mas Yoca, and Angga Yuni Mantara. "Pengaruh Pelaku Crowdfunding Terhadap Perilaku Prososial." In *Psikologi Sosial Di Era Revolusi Industri 4.0: Peluang Dan Tantangan*, 328–32. Fakultas pendidikan

Psikologi, 2019.

- Hardinawati, Lusiana Ulfa, and Muhammad Zilal Hamzah. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Donatur Membayar Zakat, Infaq, Dan Sedekah (Zis) Melalui Bank (Studi Kasus Donatur Zis Di Provinsi Dki Jakarta)." *Jurnal Middle East and Islamic Studies* 4, no. January (2017): 178–91.
- Hayyu, Altifani Rizky. "ZISWAF (Zakat, Infaq, Shadaqah, Wakaf), Potensi Ekonomi Islam Di Era Modern." *Kompasiana*, 2017. <https://www.kompasiana.com/tifanihayyu/58a88c91719373d13f21b937/ziswaf-zakat-infaq-shadaqah-wakaf-potensi-ekonomi-islam-di-era-modern>.
- Hermawan, Rinto Tri, and Sawarni Hasibuan. "Analisis Pengaruh Tingkat Pengalaman Dan Coaching Style Terhadap Kualitas Kepemimpinan Manajer Proyek Dalam Upaya Peningkatan Produktivitas Di PT. JCI." *Jurnal PASTI XI*, no. 1 (2016): 84–97.
- Husna, Ziyadatul. "Analisis Faktor-Faktor Penentu Masyarakat Muslim Terhadap Preferensi Metode Pembayaran Infaq Dan Shadaqah Melalui Kode QRIS (Studi Kasus Di Yayasan Masjid Jami' Kota Malang)." Universitas Brawijaya, 2020. <https://apjii.or.id/survei>.
- Ichwan, Afiful, and Ruslan Abdul Ghofur. "Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui Fintech Gopay." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 2 (2020): 129–35. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.1011>.
- Idris, I, and A. B. P Kasmoo. "Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Minat Kepemilikan Kartu Kredit." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 4, no. 3 (2018): 306–31. <https://doi.org/https://doi.org/10.31843/jmbi.v4i3.126>.
- Karmanto, Gina Destrianti, and Bimmo Dwi Baskoro. "Penggunaan Platform Crowdfunding Dalam Menyalurkan Zakat, Infaq, Dan Shadaqah (Zis): Studi Intensi Masyarakat." *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 2, no. 2 (2020): 1–9. <https://ejournals.umma.ac.id/indeks.php/point>.
- Keng-Boon Ooi, Garry Wei-Han, and Tan. "Mobile Technology Acceptance Model: An Investigation Using Mobile Users to Explore Smartphone Credit Card." *Expert Systems with Applications* 59 (2016): 33–46. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.eswa.2016.04.015>.
- Kharisma, Puguh, and Prabowo Yudo Jayanto. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan E-Zakat Dalam Membayar Zakat, Infaq, Dan Sedekah." *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 16, no. 1 (2021): 47–56. <https://doi.org/10.31942/akses.v16i1.4471>.
- Lestari, Rini. "KELUARGA: TEMPAT PROSES BELAJAR PERILAKU PROSOSIAL." In *Prosiding Seminar Nasional Parenting 2013 (Letusan)*, 5–24. Surakarta: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah, 2013.
- Mar'atus Sholihah. "EMPATI DAN RELIGIUSITAS DENGAN PERILAKU PROSOSIAL PADA VOLUNTEER PEMERHATI ANAK JALANAN."

Magister Psikologi Untag Surabaya, 2017. https://mpsi.untag-sby.ac.id/backend/uploads/pdf/EMPATI_DAN_RELIGIUSITAS_DENGAN_PERILAKU_PROSOSIAL.pdf.

- Marliana, Reny Rian. "Partial Least Square-Structural Equation Modeling Pada Hubungan Antara Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dan Kualitas Google Classroom Berdasarkan Metode Webqual 4.0." *Jurnal Matematika, Statistika Dan Komputasi* 16, no. 2 (2019): 174. <https://doi.org/10.20956/jmsk.v16i2.7851>.
- Marwing, Arman. "Dalam Peningkatan Fundraising Zakat." *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah* 2, no. 1 (2015). <https://doi.org/https://doi.org/10.21274/an.2015.2.1.199-226>.
- Norhalipah, Akhmad Hulaify, and Arie Syantoso. "Pengaruh Kelebihan Dan Kekurang Pada Penerapan QR Code Terhadap Penghimpunan Dana Infaq Dalam Prespektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada BAZNAS Kota Banjarmasin Dan Masjid Hasanuddin Majdi)." Universitas Islam Kalimantan, 2021. <http://eprints.uniska-bjm.ac.id/2706/>.
- Nugroho, Anton Priyo, Dzulfikar Izzat, and Wuri Suhasti. "Peran Identitas Agama Terhadap Niat Menggunakan Kosmetik Halal : Perluasan Theory of Planned Behavior." *Ihtifaz: Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking* 2, no. 2 (2019): 89. <https://doi.org/10.12928/ijiefb.v2i2.921>.
- Nugroho, Anton Priyo, and Wuri Suhasti. "Peran Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Pembayaran Non Tunai : Perluasan Teori Technology Acceptance Model Peran Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Pembayaran Non Tunai : Perluasan Teori Technology Acceptance Model." In *Seminar Nasional Ekonomi Islam 2019*. Yogyakarta: Institute Ilmu Al Qur'an An Nur Yogyakarta, 2020. <https://www.researchgate.net/publication/339711561%0APeran>.
- Shadiqi, Muhammad Abdan. *Perilaku Prosocial*. Jakarta: Salemba Humanika, 2018.
- Soesilo, Tritjahjo Danny. *Penelitian Inferensial Dalam Bidang Pendidikan*. Salatiga: Satya Wacana University Press, 2018.
- Sumarna, Dani Leonidas, and Nia Boina Manik. "ANALISIS TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) TERHADAP PENGGUNA SAP PT POLYCHEMIE ASIA PACIFIC PERMAI Teknologi Informasi Sangat Berguna Di Era Modernisasi . Salah Satu Teknologi Informasi Yang Banyak Digunakan Oleh Perusahaan Atau Organisasi Yaitu System A" 09, no. 2 (2019): 68–75.
- Trenggonowati, Dyah Lintang, and Kulsum. "Analisis Faktor Optimalisasi Golden Age Anak Usia." *Journal Industrial Servicess* 4, no. 1 (2018): 48–56.
- Ubabuddin, and Umi Nasikhah. "Peran Zakat, Infaq Dan Shadaqah Dalam Kehidupan." *Ilmiah Al-Muttaqin* 6, no. 1 (2021): 60–76.
- Walfajri, Maizal. "BI Catat Transaksi Uang Elektronik Senilai Rp 305,4 Triliun Sepanjang 2021." [Kontan.co.id](https://keuangan.kontan.co.id/news/bi), 2022. <https://keuangan.kontan.co.id/news/bi>

catat-transaksi-uang-elektronik-senilai-rp-3054-triliun-sepanjang-2021.

Zein, Lisna Latifah. "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KESADARAN BERINFAQ PADA JAMAAH PENGAJIAN DI MASJID GEDHE KAUMAN YOGYAKARTA." *Dspace UII*, 2018.